

SPECIALE BAMBINO · STILI DI VITA

PROPOSTE, SPUNTI & SOLUZIONI

di Alessia Cogliati — @alessiacogliati

IL KIT PER LA NANNIA
C'è la versione per piccoli principi e quella per principesse. Il nuovo succhietto Physio Micro di Chicco è pensato per i neonati: leggero e trasparente, ha una mini tettina ortodontica. La limited edition con il biberon costa 9,99 euro (chicco.it).

IL LIBRO CHE LI FA CRESCERE
Disegnare il muso di un gatto nella sabbia, annusare il profumo del caffè, accarezzare un panno di velluto: sono tre esercizi che aiutano a sviluppare l'intelligenza di tuo figlio attraverso i sensi e lo preparano a leggere e scrivere. Ne trovi tanti altri nel libro **100 attività Montessori** (dai 2 ai 6 anni, L'ippocampo, 12,90 euro).

IL LOOK PRIMAVERILE
Ti piace questo abito? Lo ha disegnato la pittrice più giovane del mondo, Aalia Andre oggi ha 10 anni, ma già a 2 ha avuto la sua prima mostra personale e ora espone a New York. Nella collezione di **Original Marines** trovi anche T-shirt, gonne e cache-coeur per bimbe dai 2 ai 12 anni (da 34,99 euro, originalmarines.it).

LA PAPPÀ PRONTA
Clicchi su **babynam.com**, scegli il menu e, in 24 ore, un fattorino su bici elettrica ti porta a casa vellutate, pure e frullati. Ogni vasetto costa 3,50 euro e si conserva in frigo per 4 giorni. Gli ingredienti sono organici e a km0, mentre i contenitori sono riciclati (e se li riporti, hai lo sconto). Per ora il servizio funziona a Firenze.

IL PROGETTO SALVA-AMBIENTE
Si chiama **Insieme rendiamo il mondo più bello** il progetto che **Garnier** porterà in 500 scuole nell'arco di tre anni. L'obiettivo: insegnare ai bambini la raccolta differenziata e il riciclo degli imballaggi. E per ogni prodotto Garnier venduto nei **Carrefour** dall'1 al 30 marzo, il Movimento Italiano Genitori riceverà 50 centesimi a sostegno della formazione negli istituti (garnier.it/progettoscuole).

140

WWW.DONNAMODERNA.COM

IL PROGETTO SALVA-AMBIENTE

Si chiama **Insieme rendiamo il mondo più bello** il progetto che **Garnier** porterà in 500 scuole nell'arco di tre anni. L'obiettivo: insegnare ai bambini la raccolta differenziata e il riciclo degli imballaggi. E per ogni prodotto Garnier venduto nei **Carrefour** dall'1 al 30 marzo, il Movimento Italiano Genitori riceverà 50 centesimi a sostegno della formazione negli istituti (garnier.it/progettoscuole).

www





TU STYLE NEWS



Il progetto di Garnier insieme rendiamo il mondo più bello coinvolgerà 150mila bambini (nella foto, la classe di una scuola primaria)

NON INQUINATE, DAI!

IL MONDO È PIENO DI RIFIUTI: DOBBIAMO DARCI TUTTI UNA REGOLATA. GARNIER LANCIA UN PROGETTO PER INSEGNARE AI BAMBINI A RICICLARE. NOI, INTANTO, POSSIAMO ANDARE AL SUPER... *testo di Mariateresa Trancellito*

Quattro miliardi di tonnellate: sono i rifiuti (tantissimi!) prodotti ogni anno nel mondo. Ma arriva dalle attività industriali e produttive, ma l'altra metà esce direttamente dalle nostre case. Basta per farci capire quanto sia importante riciclare? Sì. Quasi tutti gli italiani sanno che la salvaguardia dell'ambiente è una questione cruciale: secondo una recente indagine, questo tema è rilevantisimo per il 69 per cento di noi. Ma bisogna fare di più. Per aumentare la sensibilità "eco" soprattutto nelle nuove generazioni - noi grandi, si sa, siamo un po' di cocco - Garnier, in collaborazione con Carrefour Italia, il Moige e l'Istituto Italiano Imballaggio, lancia il progetto *Insieme rendiamo il mondo più bello*, che nel triennio 2017-2019 coinvolgerà 150mila bambini e 500

IMPEGNO GREEN
Produrre a minor impatto ambientale è un obiettivo di Garnier. L'Oréal Infallible pack di Fructis sono 100% riciclabili e lo stabilimento di Settimo Torinese (che produce Fructis e Ultra Dolce Garnier) è a emissioni zero. E un impegno che condivide? Sottolineo (anche) acquistando prodotti Garnier - nei Carrefour - fino al 30 marzo. Per esempio (sotto), gel micellare struccante Garnier SkinActive, € 4,99, shampoo Garnier Fructis Coconut Water € 2,89, Ultra Dolce Garnier bagnoschiuma L'Oréal di aceto, € 2,99.



NON INQUINATE, DAI!

IL MONDO È PIENO DI RIFIUTI. DOBBIAMO DARCI TUTTI UNA REGOLATA. GARNIER LANCIA UN PROGETTO PER INSEGNARE AI BAMBINI A RICICLARE. NOI, INTANTO, POSSIAMO ANDARE AL SUPER... *testo di Mariateresa Trancellito*

Quattro miliardi di tonnellate: sono i rifiuti (tantissimi!) prodotti ogni anno nel mondo. Ma arriva dalle attività industriali e produttive, ma l'altra metà esce direttamente dalle nostre case. Basta per farci capire quanto sia importante riciclare? Sì. Quasi tutti gli italiani sanno che la salvaguardia dell'ambiente è una questione cruciale: secondo una recente indagine, questo tema è rilevantisimo per il 69 per cento di noi. Ma bisogna fare di più. Per aumentare la sensibilità "eco" soprattutto nelle nuove generazioni - noi grandi, si sa, siamo un po' di cocco - Garnier, in collaborazione con Carrefour Italia, il Moige e l'Istituto Italiano Imballaggio, lancia il progetto *Insieme rendiamo il mondo più bello*, che nel triennio 2017-2019 coinvolgerà 150mila bambini e 500

scuole primarie. Con dispense, workshop e disegni, i più piccoli comprenderanno l'importanza della raccolta differenziata e di come i rifiuti possono diventare risorse. Inoltre, dall'1 al 30 marzo, nei punti vendita Carrefour, per ogni prodotto acquistato Garnier devolverà 50 centesimi al Moige proprio a sostegno dell'attività di formazione nelle scuole. «È un progetto che guarda al futuro dei giovanissimi e alla salvaguardia del mondo che consegneremo loro» spiega Damien Favre, direttore di marca Garnier. «Dovremmo insegnare ai nostri figli a riciclare fin da piccoli» aggiunge Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige, perché capiscano che le nostre azioni sono decisive per rendere il pianeta più bello e più sano». T

IMPEGNO GREEN

Produrre a minor impatto ambientale è un obiettivo di Garnier. L'Oréal Infallible pack di Fructis sono 100% riciclabili e lo stabilimento di Settimo Torinese (che produce Fructis e Ultra Dolce Garnier) è a emissioni zero. E un impegno che condivide? Sottolineo (anche) acquistando prodotti Garnier - nei Carrefour - fino al 30 marzo. Per esempio (sotto), gel micellare struccante Garnier SkinActive, € 4,99, shampoo Garnier Fructis Coconut Water € 2,89, Ultra Dolce Garnier bagnoschiuma L'Oréal di aceto, € 2,99.



Vanity Fair

15/03/2017



SULLA SUA PELLE

«Realizzare *stroking* e *contouring* già prima che si chiamassero così. Ho sempre utilizzato almeno due colori di fondotinta per scultore il viso». **Martina Colaninri** è la perfetta ambasciatrice di un marchio beauty: lei i cosmetici non solo li conosce, ma sa anche come usarli. E quelli di Tom Ford Beauty le somigliano: «Ho una predilezione per i colori caldi: bronzo, tortora, terra. E la collezione *Soleil Blanc*, che dà un «effetto sole», si sposa bene con il mio tipo di pelle. In più, tengono bene nonostante le texture leggere. Mi piace l'idea di un trucco che si fonde nel viso». Un'abilità costruita sul campo: «Sono 25 anni che mi trucco per lavoro, qualcosa ho imparato. E, infatti, anche nel tempo libero utilizzo *contouring*, *blush*, *matte* per le sopracciglia e *pigmentato*. Sono, *Soleil Blanc*. *The Ultimate Bronzer* di Tom Ford Beauty (€ 101).

Memo
di MICHELA MOTTA



VARIAZIONI DI GIALLO

A prescindere dall'8 marzo, la **mimosa** è sempre più spesso protagonista delle fragranze femminili. È il caso di *Mimosa* di Fragrance, composizione facile con un prezzo democratico (€ 17), così come *Mimosa* di Monothème, che evoca l'aria frizzante di questa stagione (€ 14,90). Il fiore è protagonista anche di *Eau de Charlotte* di Annick Goutal, insieme con ribes, cacao e vaniglia (€ 110).



CHI BEN COMINCIA

Durante il mese di marzo per ogni prodotto Garnier venduto nei negozi Carrefour vengono devoluti 50 centesimi al progetto *Insieme rendiamo il mondo più bello*, che si occupa di educare i bambini delle scuole primarie alla raccolta differenziata e al riciclo degli imballaggi. Le attività coinvolgeranno 150 mila studenti di 500 istituti entro il 2019.

SHUTTERSTOCK



CHI BEN COMINCIA

Durante il mese di marzo per ogni prodotto Garnier venduto nei negozi Carrefour vengono devoluti 50 centesimi al progetto *Insieme rendiamo il mondo più bello*, che si occupa di educare i bambini delle scuole primarie alla raccolta differenziata e al riciclo degli imballaggi. Le attività coinvolgeranno 150 mila studenti di 500 istituti entro il 2019.

SHUTTERSTOCK



CI PROVA TILDA

Il rapporto tra moda e star è assai delicato, soprattutto da quando si improvvisano designer. Esperimenti spesso falliti. Con un'eccezione, forse: Tilda Swinton. Che ha appena lanciato con i conani Gentle Monster una linea di occhiali: dal 1° marzo nei migliori multibrand del mondo. Il carisma dell'attrice, divinità dello stile, aiuterà? *Stefano Tassi*



LA CINA DEL MONVISO

La comunità di immigrati dal Celeste Impero in Piemonte è una delle più numerose. Tra integrazione e generazioni a confronto di **Michele Sasso**

DALLA VALLE PIEMONTESE dell'Inferno alla provincia di Wensheng ci sono 9.469 chilometri. Due continenti di mezzo, ma lo stesso mestiere accomuna i conani e i cinesi. La lavorazione della pietra e la disponibilità a spacciarsi la schiena per stipendi modesti hanno creato questo eccezionale incontro. Il primo immigrato arrivò nel 1994, partito da Wenshou e arrivato fino alle falde del Monviso con un unico scopo: fare lo scalpellino con la pietra di Luserna. Per fare pavimenti, selciati, balconi. Così la comunità "Self-Italy Piao" italiana è cresciuta e ha contribuito a tenere in piedi un settore che altrimenti sarebbe imploso. Tra Barge e la vicina Bagnolo oggi i cinesi sono circa 1.500: è la seconda comunità in Europa per densità. Cinesi, silenziosi e lavoratrici. Dopo gli uomini, tra l'altro, sono arrivate anche le donne. Che lavorano soprattutto nella raccolta di castagne e

hanno faticato a integrarsi: erano il 30% nelle classi, ma non c'erano mediatori culturali. Pochi contatti con i compagni e grandi difficoltà di relazione con i genitori nati e cresciuti in Cina con i nonni, sono arrivati in Italia solo da adolescenti. «Con adulti e anziani l'integrazione non esiste, i rapporti si limitano alla coabitazione nel paese o ai giovani che abbiamo giocato la partita», spiega Schwarz. Oggi in slang si definiscono "banana": gialli fuori e bianchi dentro. Cinesi oggi dappena, ma 100% italiani. Sogna vigili di godersi la vita dei loro cugini e nessuna voglia di andare in casa. Quindi? Finiscono in fretta la scuola e poi vanno via: a Milano, a Torino, per lavorare soprattutto nei ristoranti. Mentre per i genitori 50enni il pensiero è uno solo: tornare un giorno in Cina, dove sono nati. Chen Rangrong è uno dei ragazzi delle seconde generazioni,

Oggi anche loro si confrontano con i problemi dell'immigrazione: maturi, voglia di tornare indietro, città del settore e seconde generazioni. «Alle fine degli anni '90 c'erano ragazzini cinesi che giravano soli per i paesi con le chiavi al collo, mentre i genitori lavoravano. La rete delle famiglie allargate non esisteva e così siamo partiti con i progetti di doposcuola», racconta Pietro Schwarz, responsabile del progetto di inclusione di *Monviso solidale*, consorzio di 98 comuni che ha aperto due sportelli per i nuovi italiani. Le seconde generazioni

Foto di A. Pizzarello/AGF - Getty

LA DIFFERENZIATA FA LA DIFFERENZA

Per gran parte degli italiani (il 69%) il tema dell'ambiente è molto importante.

Lo rivela una ricerca Eumetra per il marchio beauty Garnier che ha lanciato, con il Moige e Carrefour, insieme rendiamo il mondo più bello. È un progetto dedicato alla formazione, nell'arco di tre anni, di 150mila bambini delle elementari sulla raccolta differenziata e il riciclo. Info e dati della ricerca: garnier.it/progetto scuole. **M.M.**



NEWS



Gioia

30/03/2017



... una colazione super-light?

Il 50% dei grassi in meno, un'elevata quantità di calcio facilmente assimilabile e nessun conservante: il formaggio fresco spalmabile (nella foto, quello di Nonno Nanni "passato" nelle forniture a cuore) è un'alternativa gourmand alla classica brioche con cappuccino. In più, si presta agli abbinamenti più insoliti. Provalo: la colazione comparso con un mix di erbe e accompagnato, se ti va, da lamperti freschi e fiori edibili. nonnonanni.it



... un tuffo nello slime?

Ciao, vecchio slime! Che è stato biondo con i capelli grigi? Ti ricordavi le battaglie a base di acqua gelata e saponi? Adesso sei un attore del primo. Con la tua pace delle marmite, nonostante le "inquietudini" apparenti, il fiammifero gel era totalmente atossico, non macchiava e si staccava, tanto dalle pareti di casa quanto dai vestiti e dai capelli. In un attimo. Ecco perché lo slime è di ritorno. 30 marzo, al Palazzo di Milano, promette i suoi trucchi e la sua storia a famiglie. Apprendi anche se sei una fashion addict. Jeremy Scott ti ha portato in passerella!

... uno shampo per un mondo migliore?

La prossima volta che vai al supermercato, compra lo shampo o il balsamo usando la testa: per ogni prodotto Garnier acquistato in un centro Carrefour verrà donato 0,50 € al progetto **Rendiamo il mondo più bello**, che insegna ai bambini delle scuole primarie i temi del riciclo e della raccolta differenziata dei rifiuti. garnier.it/progettoscuole o su carrefour.it



... chiudere con l'insonnia?

L'ora legale, nella notte fra il 25 e il 26 marzo, potrebbe scombussolarci. Ecco tre regole per un riposo perfetto. 1) I cicli del sonno durano 90 minuti ciascuno, secondo gli esperti ne occorrono 5, il che significa dormire con regolarità almeno 7 ore e mezza prima del risveglio. 2) Scrivi una lista dei tuoi problemi e le possibili soluzioni 3 ore prima di dormire. Se ti tornano in mente, ripetili che ci hai già pensato. 3) Oltre al tè e caffè, non bere alcoolici in serata. Per i leggendari dormitori ma appena calano gli zuccheri ti svegli, anche a notte fonda. cognid'oro.it



... orari flessibili?

Forse non al lavoro, ma di certo al polso. Puoi, con il nuovo Opl Bon Bon Crystal: nove nuance, tanti strass e un cinturino in morbido silicone!

5

... uno shampo per un mondo migliore?

La prossima volta che vai al supermercato, compra lo shampo o il balsamo usando la testa: per ogni prodotto Garnier acquistato in un centro Carrefour verrà donato 0,50 € al progetto **Rendiamo il mondo più bello**, che insegna ai bambini delle scuole primarie i temi del riciclo e della raccolta differenziata dei rifiuti. garnier.it/progettoscuole o su carrefour.it





Da catena di discount per il Sud a insegna nazionale. Piano da 90 nuovi negozi in tre anni

Md si espande in tutta Italia

Negozi di prossimità e convenienza. Con il volto della Clerici

di Irene Giacomini Vanni
Il 2017 di Md si apre con l'arrivo di un piano di espansione di 90 nuovi negozi in tre anni. Il centro di gravità è il Sud, dove la catena di discount ha aperto il suo primo negozio di prossimità a Bari, in viale della Libertà. Il nuovo punto vendita, che ha una superficie di 1.500 metri quadrati, è stato inaugurato il 20 gennaio. Il negozio è stato aperto da un team di lavoro che ha lavorato per mesi per la sua apertura. Il nuovo negozio di Md a Bari è il primo di una serie di nuovi negozi che la catena di discount ha aperto in tutta Italia. Il piano di espansione di Md prevede l'apertura di 90 nuovi negozi in tre anni. I nuovi negozi di Md saranno aperti in tutta Italia, con un focus particolare sul Sud. Il nuovo negozio di Md a Bari è il primo di una serie di nuovi negozi che la catena di discount ha aperto in tutta Italia. Il piano di espansione di Md prevede l'apertura di 90 nuovi negozi in tre anni. I nuovi negozi di Md saranno aperti in tutta Italia, con un focus particolare sul Sud.

Garnier (L'Oréal) con Carrefour promuove il riciclo fin dalle elementari

di Francesca Sottilario
La pratica del riciclo entra nelle scuole elementari della Penisola. A promuovere la cultura della raccolta differenziata e del riuso nel progetto «Insieme rendiamo il mondo più bello» sono Garnier (marchio del gruppo L'Oréal) e la catena di supermercati Carrefour alleati per i prossimi tre anni assieme a Moige (Movimento italiano genitori) e Istituto italiano Imballaggio. Nel concreto il progetto coinvolgerà 500 plessi scolastici fino al 2019. La prima fase riguarda 200 istituti che, da marzo a giugno 2017, ospiteranno open day per alunni e familiari promuovendo un concorso a premi per i migliori disegni che rappresentino le opportunità derivanti dal riutilizzo dei materiali. Parallelamente, per tutto il mese di marzo nei punti vendita della

Garnier (L'Oréal) con Carrefour promuove il riciclo fin dalle elementari

di FRANCESCA SOTTILARIO

La pratica del riciclo entra nelle scuole elementari della Penisola. A promuovere la cultura della raccolta differenziata e del riuso nel progetto «Insieme rendiamo il mondo più bello» sono Garnier (marchio del gruppo L'Oréal) e la catena di supermercati Carrefour alleati per i prossimi tre anni assieme a Moige (Movimento italiano genitori) e Istituto italiano Imballaggio. Nel concreto il progetto coinvolgerà 500 plessi scolastici fino al 2019. La prima fase riguarda 200 istituti che, da marzo a giugno 2017, ospiteranno open day per alunni e familiari promuovendo un concorso a premi per i migliori disegni che rappresentino le opportunità derivanti dal riutilizzo dei materiali. Parallelamente, per tutto il mese di marzo nei punti vendita della

rete Carrefour, per ogni prodotto acquistato, Garnier devolverà 50 centesimi al Moige a sostegno dell'attività di formazione nelle scuole. «Siamo orgogliosi di annunciare questo progetto che guarda al futuro dei nostri figli e alla salvaguardia del mondo che consegneremo loro», spiega Damien Favre, direttore di marca Garnier.

Per il brand, che nello stabilimento a emissioni zero della L'Oréal a Settimo torinese produce la linea Fructis e Ultra dolce Garnier, si tratta di un impegno in linea con il programma «Sharing Beauty with All» del Gruppo L'Oréal, di cui Garnier fa parte, e ha come finalità sensibilizzare i cittadini di domani su un tema cruciale e imprescindibile, quale la salvaguardia ambientale, partendo dalle buone pratiche in ambito della gestione dei rifiuti e dall'incoraggiamento all'adozione dell'economia circolare.

Grazie al contributo del Moige e del corpo docente delle Scuole, verranno formati 150 mila bambini tra i 6-10 anni

nel periodo 2017-2019 (di cui 60 mila solo quest'anno). A supporto dell'iniziativa è in corso un'attività di ricerca rivolta sia alla popolazione sia al pubblico coinvolto nell'iniziativa.

Secondo i dati raccolti fino a oggi risulta che gli italiani sono consapevoli della rilevanza del tema ambientale. In particolare, la raccolta differenziata dei rifiuti è la prima attività riconosciuta come migliorativa dell'ambiente in quanto tangibile, che tutti possono provare e, almeno in parte, controllare. Le famiglie sono fan della raccolta differenziata ma pensano sia necessario un miglioramento della qualità di metodo. Inoltre, considerano che l'efficienza da parte del comune comportamenti performanti migliori anche da parte dei cittadini.



La locandina dell'iniziativa



Viversani&Belli

3/3/2017

F

20/3/2017



vivere in bellezza



all'interno

30 Dissetta la tua pelle...

31 Più belle con i high tech

36 "Pieghie" antipatiche? Soluzioni soft

42 MODA Proposte top trend primavera/estate

47 Prova la dieta non dieta

eco

La cosmetica aiuta l'ambiente

Garnier, marchio cosmetico da sempre attento all'ambiente, ha deciso di sostenere "Insieme rendiamo il mondo più bello", progetto dedicato ai bimbi delle scuole primarie. Con il contributo del Movimento Italiano genitori e il sostegno dell'Istituto italiano imballaggio, in 3 anni 150mila bimbi tra i 6 e i 10 anni verranno sensibilizzati sull'importanza di una corretta raccolta dei rifiuti e del riciclo per il Pianeta. Dall'1 al 30 marzo nei punti vendita Carrefour per ogni prodotto acquistato, Garnier devolverà 50 centesimi al Moige per le attività di formazione nelle scuole.

DONNE

Per dire no alla violenza

Per l'8 marzo, la giornata della donna, per la seconda volta consecutiva arriva a Milano il Tour Pagina Bianca promosso dall'associazione Fare X Bene Onlus con il sostegno di BioNike, il marchio cosmetico di farmacia. In piazza Duomo verrà steso un enorme telo bianco su cui chiunque potrà scrivere testimonianze e messaggi di solidarietà contro la violenza di genere, la discriminazione e ogni forma di abuso e di bullismo.



eco

La cosmetica aiuta l'ambiente

Garnier, marchio cosmetico da sempre attento all'ambiente, ha deciso di sostenere "Insieme rendiamo il mondo più bello", progetto dedicato ai bimbi delle scuole primarie. Con il contributo del Movimento Italiano genitori e il sostegno dell'Istituto italiano imballaggio, in 3 anni 150mila bimbi tra i 6 e i 10 anni verranno sensibilizzati sull'importanza di una corretta raccolta dei rifiuti e del riciclo per il Pianeta. Dall'1 al 30 marzo nei punti vendita Carrefour per ogni prodotto acquistato, Garnier devolverà 50 centesimi al Moige per le attività di formazione nelle scuole.

NEWS BEAUTY

Rivoluzione green

Simbolo di rinascita e vitalità, il verde greenery è la sfumatura di tendenza per il maquillage di primavera. Luminoso e trendy concilia la natura con lo stile

A CURA DI DARIA MANZINI

Vrammicio lime o salvia chic, il verde è il colore di stagione, come conferma Luigi Tomio, make up artist Estée Lauder. «Specie se nato in modo grafico, come un tratto di matita. La nuance di punta? Greenery, tonalità acidula con una forte componente gialla, che ben si sposa con occhi scuri o nocciola, meno con i chiari. In questo caso, puoi abbinarlo al kajal o eyeliner nero che aggiunge definizione allo sguardo e regola un tocco rock. Poi c'è iad, un tono foresta decisamente più portabile del greenery e meno scotato del verde kaki: perfetto come ombretto per le rose, grazie alla componente cromatica fredda, dona anche ai tipi mediterranei. «Sono colori contemporanei e



bellissimi con un finish metal e non mat. Per indossarli al meglio lascia le labbra naturali, oppure metti un rossetto mat nella tonalità nude, se vuoi fare una scelta di tendenza».

Il verde intensifica lo sguardo, di qualunque colore sia l'iride, ancora meglio se abbinato al marrone nero.

Annalisa Ratti

MASSAGGIO AL KIVI VISTA MARE



Per assaporare i primi tepori non c'è niente di meglio di un massaggio in piscina, specie se è a due passi dal mare come quella del Grand Hotel Principe di Piemonte, a Viareggio. Magnifico palazzo liberty, con 100 anni di storia e un'invidiabile posizione sul lungomare, la struttura ha inaugurato il centro benessere con sauna, bagno turco, percorsi Kneipp e un ricco menù di rituali al melograno e kivi, che tonificano e illuminano la pelle. Info: www.principedipiemonte.com

IL COLORE INTERPRETATO DAI MAESTRI

Viaggio nel mondo del colore, attraverso le lenti visionarie di tre maestri del maquillage: è l'esclusivo volume Dior, The Art of Color (Rivoli). I dodici capitoli, dedicati ad altrettanti maestri, celebrano i 50 anni di storia del trucco della Maison. Tre modi e arte si uniscono i lavori più visionari e suggestivi di Serge Lutens, Tien e dell'attuale direttore creativo del make up Peter Philips. Per il gran finale i dodici look, inediti sui colori li trovi su Instagram. Info: DiorTheArtOfColor.com



Dior

THE ART OF COLOR

A SCUOLA DI RICICLO

Il rispetto per l'ambiente si impara fin da piccoli, cominciando dall'abc del riciclo. È l'obiettivo del progetto "Insieme rendiamo il mondo più bello" che, in 500 scuole primarie d'Italia, spiegherà come fare la raccolta differenziata. Garnier, sponsor dell'iniziativa, invita a collaborare: fino al 30 marzo, per ogni suo prodotto acquistato in un centro Carrefour, devolverà 50 centesimi al Moige (Movimento Italiano Genitori), per la formazione della coscienza civile dei bambini.



PRENDITI TEMPO

Per fermare il tempo, basta il fix Shouko per combattere l'aging in tre gesti: pulisci, idratante e crema della imperfezioni. Per tutto il mese di marzo, con l'acquisto di una crema o di un siero del brand, sarà donata alla prossima raccolta Moige Beauty My Time. In omaggio i prodotti most nella versione da viaggio.



A SCUOLA DI RICICLO

Insieme rendiamo il mondo più bello



A SCUOLA DI RICICLO

Il rispetto per l'ambiente si impara fin da piccoli, cominciando dall'abc del riciclo. È l'obiettivo del progetto "Insieme rendiamo il mondo più bello" che, in 500 scuole primarie d'Italia, spiegherà come fare la raccolta differenziata. Garnier, sponsor dell'iniziativa, invita a collaborare: fino al 30 marzo, per ogni suo prodotto acquistato in un centro Carrefour, devolverà 50 centesimi al Moige (Movimento Italiano Genitori), per la formazione della coscienza civile dei bambini.

Gli pacchi distruggono la
 plastica e l'inquinano

Il 2016 è stato l'anno più
 verde di sempre?

Allarme clima: 2017 anno
 record per il...

Allarme clima: il 2017 sarà
 anno record per il...

Agente per l'ambiente:
 la Europa d'Europa

**Raccolta differenziata, tema "rilevantissimo":
 "tutti ne parlano ma poi non fanno niente"**

I risultati di una indagine condotta dall'Istituto di ricerca Eumetra per il marchio Garnier.

Insieme rendiamo il mondo più bello.

EDUCANDO I BAMBINI ALLA RACCOLTA DIFFERENZIATA E AL RICICLO

GARNIER CONVISIA
 0,50€ PER OGNI VETUSTA CARREFOUR

CON RIFERIMENTO

IN PARTNERSHIP CON
moige
 proteggiamo i tuoi figli

LA NUOVA PUNTATA

LA STAMPA TI DICE E QUANDO VOGLI

E-mail: _____
 Password: _____

ARRETRATI ACCEDI
 + Recupera password

LA RICETTA VITA
MILANO

Pubblicato il 13/02/2017
 Ultima modifica il 13/02/2017 alle ore 12:10

Si fa presto a dire sensibilità ambientale. Ma forse anche in Italia è arrivato il momento di un bilancio, che tra l'altro non è affatto deprimente come si potrebbe credere. Le cifre sulla raccolta differenziata sono state divulgate qualche giorno fa e parlano di un Paese che in 20 anni è passato dal 9% al 47,6%, con un calo dei rifiuti in discarica del 54%. Questi i dati oggettivi, piuttosto lusinghieri per chi di solito è abituato a essere accusato e ad autoaccusarsi. Ma il famoso "perceptio" con i temi un tempo considerati quasi una lussuosa utopia per paesi scandinavi?

Contraddittorio, a giudicare dai risultati di una indagine appena uscita sulla percezione degli italiani in merito alla sostenibilità ambientale e alle abitudini di riuso/riciclo degli imballaggi. Condotta dall'Istituto di ricerca Eumetra per il marchio Garnier, registra che per la stragrande maggioranza degli italiani il tema dell'ambiente è "rilevantissimo" (89%) ma nel contempo poco "praticato" nel concreto: il 57% infatti ritiene che di ambiente "tutti ne parlano ma poi non fanno niente" anche se un 43% è meno pessimista e riconosce che "le persone stanno modificando le proprie abitudini".

Fra le buone notizie che vengono dall'indagine c'è anche la consapevolezza degli italiani su che cosa sia davvero in grado di contrastare il degrado. Nella top ten delle strategie più efficaci, infatti, la raccolta differenziata è al primo posto, seguita dall'energia da fonti rinnovabili, imballaggi ecologici, riutilizzo delle risorse. La bella sorpresa è che, oltre a rendersi conto di che cosa si debba fare, gli italiani assicurano che mettono in pratica. Almeno le strategie più semplici e accessibili. Sempre dall'indagine, infatti, viene fuori che la pratica più messa in atto dalle famiglie è la differenziata (con il massimo rendimento se eseguita dai Comuni porta a porta). Va da sé che le strategie meno realizzate nel concreto sono quelle più difficili, come contenere il riscaldamento o l'uso dell'auto.

Tutto questo lo fanno le famiglie. E le aziende? Che cosa dovrebbero fare secondo gli italiani? Per il 45% dovrebbero investire su impianti di produzione meno inquinanti, per il 41% su imballaggi ecologici, per il 35% sull'impiego di ingredienti naturali nella composizione dei prodotti.

E qui si capisce perché Garnier, il marchio più "green" del Gruppo L'Oréal, ha commissionato la ricerca. Perché proprio sulla sostenibilità ambientale, e in particolare sulla raccolta differenziata, ha deciso di lanciare il suo ultimo Progetto di Social Responsibility. "Insieme rendiamo il mondo più bello" si intitola, e promuove la formazione dei bambini delle Scuole primarie sul tema della differenziata e del riciclo degli imballaggi. Si tratta di una iniziativa a lunga scadenza, che durerà tre anni e coinvolgerà 500 scuole. 200 a cominciare da marzo. Partner del Progetto saranno anche Carrefour Italia e Moige, Movimento Italiano Genitori. "Non è un evento spot perché per noi quello della sostenibilità ambientale è un impegno fondamentale" spiega Damien Favre, direttore di marca di Garnier. Iniziative simili infatti ci sono, ma di solito mirano all'immediato e alla fine risultano operazioni di "greenwashing", per farsi una facile reputazione green. "Noi invece ci mettiamo energia e investimenti perché ci crediamo sul serio, fa parte del dna di un marchio che promuove la bellezza naturale in ogni modo, dalla produzione agli ingredienti".

La fabbrica Garnier di Settimo Torinese, in effetti, da luglio del 2016 ha raggiunto il traguardo delle "emissioni zero" grazie all'utilizzo di fonti rinnovabili combinate; per il packaging usa plastica riciclabile e riciclata e la formulazione dei prodotti registra una presenza sempre più elevata di ingredienti di origine naturale e formule il più possibile biodegradabili. "Crediamo che per un brand sia giusto e necessario esercitare la propria responsabilità sociale nei confronti della comunità in cui opera" conclude Javier Valle, Direttore Generale della divisione prodotto di L'Oréal Italia. E in questo caso la comunità è quella più reattiva e efficace. I bambini di oggi, gli adulti che faranno la differenza (e la differenziata) domani.



ECONOMIA & Finanza con Bloomberg*

WORLD DESIGN



Garnier, lezione di riciclo ai bambini "Insieme per un mondo più bello"

IL BRAND DEL GRUPPO L'ORÉAL LANCIA UN PROGETTO CON CARREFOUR E IL MOIGE CHE COINVOLVE 50 MILA ALUNNI DI 500 SCUOLE PRIMARIE D'ITALIA "UN ALTRO GESTO RESPONSABILE VERSO LA NOSTRA COMUNITÀ"

Alessandra Grieco

Lo legge dopo

Milano C'ome si conquista la fiducia dei consumatori? Non soltanto con prodotti di ottima qualità e prezzi accessibili. «Crediamo che per un'azienda sia giusto e necessario esercitare la propria responsabilità sociale nei confronti della comunità alla quale si rivolge», spiega Javier Valle, direttore generale Consumer product division di L'Oréal Italia. E come farlo al meglio se non partendo dai più piccoli appartenenti a quella comunità? Nasce così "Insieme rendiamo il mondo più bello", un progetto che vede coinvolti Garnier (brand che fa parte del gruppo L'Oréal), Carrefour e il Moige, Movimento Italiano dei genitori, col patrocinio dell'Istituto Italiano Imoleggiato. «Questo progetto è rivolto alla formazione dei bambini e alla salvaguardia dell'ambiente e rappresenta l'impegno concreto di Garnier nel rendere, insieme ai propri partner, il mondo più bello e sostenibile», ha aggiunto Javier Valle. Così sono nati Rici e Cio, i due baby protagonisti, destinati con le loro storie a innescare un processo di consapevolezza e maggiore attenzione verso l'ambiente nei bimbi, che imparando a riciclare da piccoli si spera possano vivere in un mondo più pulito, da grandi. Il piano, che partirà a marzo, coinvolgerà in tre anni circa 500 scuole primarie d'Italia per un totale di 150 mila alunni. Negli istituti selezionati i bambini riceveranno kit informativi e parteciperanno

a open day tematici che coinvolgeranno anche i genitori. Contemporaneamente, per tutto il mese di marzo, nei punti vendita Carrefour, per ogni prodotto venduto, Garnier devolverà 50 centesimi al Moige a sostegno dell'attività di formazione nelle scuole. Il tema dell'ambiente secondo un'indagine commissionata all'Istituto Bumetra Monterosa e condotta su 808 famiglie, è molto sentito: è relevantissimo per i 2 terzi degli italiani. La raccolta differenziata dei rifiuti è la prima attività riconosciuta come migliorativa dell'ambiente e negli ultimi anni è aumentata anche al Sud dove da sempre è stata meno forte. Ma gli intervistati si aspettano anche azioni concrete da parte delle aziende, che dovrebbero investire sugli stabilimenti di produzione (45%), in modo da renderli meno inquinanti e utilizzare confezioni ecologiche (41%). Da questo punto di vista L'Oréal rappresenta, col suo stabilimento di Bettino Torinese dove si producono la gamma Fructis e Ultra D'or, un caso di eccellenza nell'ambito della produzione responsabile. La fabbrica è infatti da luglio 2016 a "emissioni zero". Un traguardo molto importante raggiunto grazie all'utilizzo di fonti rinnovabili combinate: un sistema di teleriscaldamento, un impianto con 14 mila pannelli fotovoltaici, una centrale energetica a biomassa e biogas per la generazione del vapore necessario ai processi produttivi. Un esempio di collaborazione virtuosa tra aziende e territorio per creare valore e sviluppo sostenibile. In più Garnier eccelle anche dal punto di vista della produzione: la gamma Fructis che quest'anno verrà rinnovata, si avvarrà di pack 100% riciclabili. Non a caso è stato scelto Carrefour come partner: «L'importanza del progetto sta nel fatto che coinvolge tutta la filiera» ha spiegato Grégoire Kaufman, direttore commerciale Carrefour Italia. Per noi è pressì valorizzare al 100% i rifiuti organici e attuare concrete politiche di valorizzazione di tutti gli scarti. Crediamo che con il rispetto e azioni mirate da parte di tutti, i rifiuti possano diventare una risorsa per l'ambiente e per il futuro. Per questo ci siamo anche posti un altro obiettivo: ridurre del 30% i consumi energetici entro il 2020». Javier Valle direttore generale Consumer product division di L'Oréal Italia

(27 febbraio 2017)

© RIPRODUZIONE RISERVATA



A scuola per la salvaguardia dell'ambiente con "Insieme rendiamo il mondo più bello"

Bimbi della primaria informati e formati in classe su "raccolta differenziata e riciclo degli imballaggi"



Educare fin dalla tenera età a "raccolta differenziata e riciclo degli imballaggi". È questo l'obiettivo del progetto "Insieme rendiamo il mondo più bello", che coinvolgerà **500 scuole primarie italiane e 150mila alunni tra i 6 e i 10 anni nel triennio 2017-2019**: nel primo anno 200 plessi e 60mila allievi; a seguire rispettivamente 150 istituti nel secondo e altrettanti nel terzo. L'iniziativa, firmata Garnier con il partner retail Carrefour Italia, ha il sostegno del Moige, Movimento Italiano Genitori, con il coinvolgimento diretto del corpo docenti e il patrocinio dell'Istituto Italiano Imballaggio.



SOSTIENI IL PROGETTO GARNIER E CARREFOUR

"insieme rendiamo il mondo più bello"

EDUCANDO I BAMBINI ALLA RACCOLTA DIFFERENZIATA E AL RICICLO

GARNIER DEVOLVERÀ
0,50€ PER OGNI SUO PRODOTTO ACQUISTATO
NEI PUNTI VENDITA CARREFOUR.

CON PATROCINIO:



IN PARTNERSHIP CON:

moige

"Insieme rendiamo il mondo più bello" ha lo scopo di informare e formare **piccoli consapevoli sulla salvaguardia dell'ambiente**, partendo dalle buone pratiche in ambito della gestione dei rifiuti e dall'incoraggiamento all'adozione dell'economia circolare.

Inoltre, attraverso la collaborazione con Carrefour Italia, dal 1° al 30 marzo per ogni prodotto acquistato nei punti vendita, Garnier devolverà 50 centesimi al Moige a sostegno dell'attività di formazione nelle scuole. "Questo importante progetto **guarda al futuro dei nostri figli** e alla salvaguardia del mondo che consegneremo loro", afferma **Damien Favre**, direttore di marca Garnier.

Javier Valle, Direttore Generale Consumer Product Division l'Oréal Italia di cui Garnier fa parte, afferma che **"per un brand è giusto e necessario esercitare la propria responsabilità sociale** nei confronti della comunità in cui opera. Questo progetto rivolto alla formazione dei bambini e alla salvaguardia dell'ambiente che consegneremo loro, rappresenta l'impegno concreto di Garnier nel rendere, insieme ai propri partner, 'il mondo più bello' e sostenibile".

"Abbiamo l'opportunità – gli fa eco **Grégoire Kaufman**, direttore commerciale e marketing Carrefour Italia - di coinvolgere un numero considerevole di bambini, condividendo con loro **valori basati sulla sostenibilità ambientale** e il rispetto della natura, per far diventare i rifiuti una risorsa".

"Riciclare sin da piccoli per vivere in un mondo più pulito da grandi. Questo dovrebbe essere **l'insegnamento da dare** ai propri figli", è la convinzione di **Elisabetta Scala**, vicepresidente del Moige, condivisa anche da **Marco Sachet**, direttore dell'Istituto Italiano Imballaggio: "I bimbi comprenderanno facilmente **l'importanza dei loro comportamenti** e di quelli della loro famiglia".



[BEAUTY / NEWS] 14.02.2017

Garnier e l'importanza del riciclo

Il brand, insieme a Carrefour e associazione Moige dà il via ad un'iniziativa di formazione in 500 scuole primarie italiane in materia di educazione ambientale. Ecco come sostenerla



SOSTIENI IL PROGETTO GARNIER E CARREFOUR

Insieme rendiamo il mondo più bello

EDUCANDO I BAMBINI ALLA RACCOLTA DIFFERENZIATA E AL RICICLO

GARNIER DEVOLVERÀ
0,50€ PER OGNI SUO PRODOTTO ACQUISTATO
NEI PUNTI VENDITA CARREFOUR.

CON PATROCINIO:



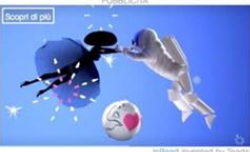
RETTORO ITALIANO MINISTERO DELL'ISTRUZIONE

IN PARTNERSHIP CON:



Si inizia dalla tenera età ad imparare a rispettare l'ambiente. Ecco perché Garnier in collaborazione con Carrefour e l'associazione Moige, sta sviluppando un'iniziativa di formazione in 500 scuole primarie italiane (nel corso del triennio 2017- 2019) in materia di educazione ambientale e sul tema del riciclo e della seconda vita degli imballaggi.

PUBBLICITÀ



idea invent by leadi

Il progetto, *Insieme rendiamo il mondo più bello*, ha la finalità di sensibilizzare i cittadini di domani su un tema cruciale e imprescindibile, quale la salvaguardia ambientale, partendo dalle buone pratiche in ambito delle gestione dei rifiuti e dall'incoraggiamento all'adozione dell'economia circolare.

Attraverso la collaborazione con il partner Carrefour Italia, dal 1 al 30 Marzo nei punti vendita della rete Carrefour, per ogni prodotto acquistato, Garnier devolverà 50 centesimi al Moige a sostegno dell'attività di formazione nelle Scuole.

TMG riciclo Garnier



di Redazione Beauty



Come alive with the forest

DA BEAUTY

 S. Valentino: idee regalo dal suo my

 Sesto Pier per Falconeri

 di Maria Nicolini
Le 10 donne più belle degli ultimi 50 anni

 di Antonella Rossi
Grammy Awards 2017: i look beauty

NUOVA FORD EDGE
€ 39.000



SCOPRI DI PIÙ

VEDI ANCHE

 di Redazione Beauty
HeadShoulders, arriva la prima bottiglia eco

 di Laura Scalfati
Abiti usati? Portali da HUGO!

 di Lidia Pignatelli
Orecchini: ovvero come dare nuova vita agli oggetti usati. E basta



GARNIER CON I BAMBINI, PER IL MONDO

Sensibilizzare gli adulti di domani su un tema sempre più cruciale e imprescindibile: la **salvaguardia ambientale** partendo dalle buone pratiche di ogni giorno. **Garnier** presenta il progetto **"Insieme rendiamo il mondo più bello"** (parte del programma di Sharing Beauty with All del Gruppo L'Oréal); in collaborazione con Carrefour Italia, la onlus di promozione sociale **MoiGe** (Movimento Italiano Genitori) e con il supporto e patrocinio dell'Istituto Italiano Imballaggio, **da oggi fino al 2019** verranno formati circa **150.000 bambini tra i 6-10 anni** in oltre 500 scuole italiane. E non è tutto: per partecipare attivamente all'iniziativa, **dall'1 al 30 Marzo** nei punti vendita della rete **Carrefour**, **per ogni prodotto acquistato, Garnier devolverà 50 centesimi** sostegno dell'attività di formazione.

«Questa iniziativa è frutto del comune senso di responsabilità sociale e della capacità di fare squadra tra i diversi mondi dell'industria e della distribuzione: un passo prezioso compiuto insieme, con la volontà di dare il nostro contributo per costruire "un mondo più bello"», spiega Damien Favre direttore di marca Garnier. Riciclare sin da piccoli per vivere in un mondo più pulito da grandi: un insegnamento che vale più di un acquisto...



GARNIER PER IL MONDO DI DOMANI

Sensibilizzare gli adulti di domani su un tema cruciale: **la salvaguardia ambientale** a partire dalle buone pratiche di ogni giorno. Con il progetto **Garnier "Insieme rendiamo il mondo più bello"**, in collaborazione con **Carrefour Italia**, la onlus di promozione sociale **Moige** (Movimento Italiano Genitori) e con il supporto e patrocinio dell'**Istituto Italiano Imballaggio**, entro il **2019** verranno formati circa **150.000 bambini tra i 6-10 anni** in oltre 500 scuole italiane. Per partecipare attivamente, **dall'1 al 30 Marzo** nei punti vendita della rete **Carrefour**, per ogni **prodotto acquistato**, **Garnier devolverà 50 centesimi** a sostegno dell'attività di formazione scolastica. «Questa iniziativa è frutto del comune senso di responsabilità sociale e della capacità di fare squadra tra i diversi mondi dell'industria e della distribuzione; un passo prezioso con la volontà di dare il nostro contributo per costruire "un mondo più bello"», spiega **Damien Favre**, direttore di marca Garnier. Riciclare sin da piccoli per vivere in un mondo più pulito da grandi: un insegnamento che vale più di un acquisto...



Raccolta differenziata: perché è importante insegnarla ai bimbi

Riciclare fin da piccoli per vivere in un mondo più pulito da grandi

di Jessica Wiza



Ann.

Pannelli Solari Costi

Oggi costano oltre il 70% in meno. Scopri perché
preventivi.it

Tag: mamme, bambini, ambiente, raccolta differenziata

Insegnare ai nostri figli, fin dalla più tenera età, la **sostenibilità ambientale** è importantissimo perché sono loro le generazioni future che beneficeranno degli sforzi di oggi. Il **rispetto per l'ambiente** passa dai piccoli gesti quotidiani e anche i **bambini** devono imparare a **differenziare i rifiuti**. Ma non solo: far capire loro di che materiale è fatto un determinato oggetto, qual è la sua origine e in che modo può essere **riutilizzato** è la base per dare valore a un gesto che altrimenti sembrerebbe meccanico.

Le famiglie italiane e il riciclo

Secondo una recente ricerca di *Eumetra* su un campione di 808 famiglie, la **raccolta differenziata** è al primo posto fra le strategie ritenute più efficaci per contrastare il degrado e aiutare l'**ambiente**. Probabilmente perché si tratta di un'attività concreta, tangibile, un'esperienza che tutti possono provare nel quotidiano e insegnare ai propri figli. Inoltre, dal punto di vista delle **famiglie**, non comporta investimenti economici, a differenza delle iniziative di efficienza energetica, come installare impianti di energia rinnovabile o dotarsi di elettrodomestici a basso impatto ambientale. Dalla ricerca emerge sicuramente che gli italiani sono consapevoli della rilevanza del tema ambientale e dell'importanza della raccolta differenziata che serve soprattutto a **riciclare i materiali**.

Raccolta differenziata: iniziamo da piccoli!

Per sensibilizzare maggiormente i **bambini** (e le loro famiglie) sull'importanza della raccolta differenziata è nato il progetto **"Insieme rendiamo il mondo più bello"**, dedicato ai bambini della scuola primaria. Quest'iniziativa, promossa da *Garnier* in collaborazione con il partner retail *Carrefour Italia* e con il partner *Moige (Movimento Italiano Genitori)*, mira a promuovere il tema della **raccolta differenziata** e del **riciclo degli imballaggi**. Attraverso i contenuti delle dispense messe a disposizione degli insegnanti (a cura dell'*Istituto Italiano Imballaggio*), verranno formati 150.000 bambini della scuola primaria nel periodo 2017-2019.

"**Riciclare** sin da piccoli per vivere in un mondo più pulito da grandi. Questo dovrebbe essere l'insegnamento da dare ai propri figli" afferma Elisabetta Scala, vice presidente del *Moige*, che prosegue: "Sono molti i **problemi ambientali** che l'umanità è chiamata a dover risolvere. Per questo è necessario che tutti gli attori protagonisti della crescita, della formazione e del futuro dei più piccoli agiscano insieme, come avviene in questo progetto, per rendere i bambini soggetti attivi del processo della **raccolta differenziata e del riciclo**, per promuovere la consapevolezza del valore delle proprie azioni al fine di salvaguardare l'ambiente e rendere il mondo più bello, ma anche più sano".

Ricordiamoci però che è proprio in **famiglia** che devono venire gettate le basi del rispetto per l'ambiente: con molta naturalezza e fin dai primi anni d'età dei bambini. I piccoli, infatti, tendono a emulare i genitori e le figure adulte di riferimento, quindi essere noi stessi virtuosi nella **raccolta differenziata** assicurerà alle future generazioni un atteggiamento consapevole verso il non-spreco e il riciclo delle materie prime.

“Insieme rendiamo il mondo più bello” (Ecco la nuova sfida di Garnier)

MAGGIE DALLOSPEDALE / NEWS / 7 COMMENTS



SOSTIENI IL PROGETTO GARNIER E CARREFOUR

insieme rendiamo il mondo più bello.

EDUCANDO I BAMBINI ALLA RACCOLTA DIFFERENZIATA E AL RICICLO

GARNIER DEVOLVERÀ
500€ PER OGNI 100€ PRODOTTO ACQUISTATO
NEL PUNTO VENDITA CARREFOUR.



IN PARTENARIATO CON
moige
promuoviamo i valori d'igiene

SCOPRI LE SCUOLE ADESIONI ALLA INIZIATIVA SU WWW.GARNIER.IT/PROGETTOSCUOLA

tutti gli italiani (o quasi) sanno che la salvaguardia dell'ambiente è una questione cruciale. Inoltre più del 40% ritiene che l'impegno per la salvaguardia dell'ambiente sia effettivo.

E' proprio questo ottimismo che a noi media ci fa credere davvero in un progetto così interessante.

Durante la presentazione di questi studi, è intervenuto anche **Grégoire Kaufman**, il direttore commerciale e marketing di **Carrefour Italia**, che ha confermato quanto abbiano apprezzato la possibilità di affiancare Garnier e il Moige in questo progetto. Perché hanno ben chiaro quanto sia importante coinvolgere i bambini in un'attività in cui si dia grande spazio ai valori basati sulla sostenibilità ambientale e il rispetto della natura attraverso il tema del riciclo. Ultimo intervento è stato quello di **Marco Sacchi**, direttore dell'**Ente Nazionale Imballaggio**, che vede il riciclo come una nuova opportunità su cui puntare.

Il problema dei contenitori diventa reale nelle case italiane nel momento in cui vengono messi nei basket. Ecco perché è necessario cambiare modo di vedere gli imballaggi: non ingombri, ma nuove risorse.

Infine il pensiero che ci fa credere in questo progetto ancora di più arriva da **Damien Favre**. Ancora una volta sottolinea che il lavoro di squadra tra soggetti diversi (ma appartenenti a realtà neanche troppo lontane), può davvero cambiare il mondo. Garnier Italia è pronta a puntare molto su questo progetto che non avrà una durata breve, ma bensì triennale.

Presentazione del progetto di Garnier "Insieme rendiamo il mondo più bello"

Il grande compito di presentare questo progetto è stato dato a **Damien Favre** (general manager garnier), il quale ha subito rivelato alla platea che a volerlo fortemente è stata la grande **Paola Giaroli**. Per molti è la responsabile relazioni pubbliche del gruppo L'Oréal Italia, ma per chi ha avuto la fortuna di conversare con lei, sa che è molto di più. Per chi non ci è riuscito, spiega che dietro ad una iniziativa così importante c'è proprio lei. Come sempre ha saputo impregnare la stampa raccontando da dove è nata l'idea di "Insieme rendiamo il mondo più bello" e mostrando tutto l'entusiasmo che **Garnier** e **Carrefour** hanno dedicato per portare avanti questo progetto.

Ma di cosa si tratta esattamente?

E' un **progetto educativo**, in cui vengono coinvolte le scuole elementari a favore del riciclo e della sostenibilità dei rifiuti. Perché partire proprio dalle scuole? La risposta ci viene fornita da **Elisabetta Gavazzi Scala**, vice presidente del **Moige** (una onlus che agisce per la protezione e la sicurezza dei bambini).

Affinché i nostri figli crescano sani, bisogna dare a loro l'educazione ambientale corretta. Quindi è necessario che si inizi a scuola!

Ecco perché il **Moige** sostiene un'iniziativa così importante. Hanno a cuore, non solo la crescita dei bambini, ma anche il loro futuro. E come ha sottolineato **Paola Giaroli**, è necessario agire ora per poter "consegnare" un mondo pulito ai futuri bambini.

Il progetto viene articolato attraverso attività educative, materiali didattici e open day. E ciò che ci colpisce di più è che non sarà dedicato solo ai bambini attraverso la storia di **Rici e Cibi** (da cui il nome **RiciCibi**), ma sarà rivolto anche ai genitori. Un modo per garantire continuità in un processo di educazione che non termina in non deve terminare a scuola.

Ma come viene percepito dagli italiani l'argomento sostenibilità?

Molto interessante scoprire il "pensiero" degli italiani per quanto riguarda il riciclo. Infatti per supportare l'iniziativa, è in corso un'attività di ricerca rivolta sia alla popolazione italiana che ai partecipanti all'iniziativa. Il prof. **Marco Tenzl**, esperto in materia, ha rivelato che

tutti gli italiani (o quasi) sanno che la salvaguardia dell'ambiente è una questione cruciale. Inoltre più del 40% ritiene che l'impegno per la salvaguardia dell'ambiente sia effettivo.

E' proprio questo ottimismo che a noi media ci fa credere davvero in un progetto così interessante.

Durante la presentazione di questi studi, è intervenuto anche **Grégoire Kaufman**, il direttore commerciale e marketing di **Carrefour Italia**, che ha confermato quanto abbiano apprezzato la possibilità di affiancare Garnier e il Moige in questo progetto. Perché hanno ben chiaro quanto sia importante coinvolgere i bambini in un'attività in cui si dia grande spazio ai valori basati sulla sostenibilità ambientale e il rispetto della natura attraverso il tema del riciclo. Ultimo intervento è stato quello di **Marco Sacchi**, direttore dell'**Ente Nazionale Imballaggio**, che vede il riciclo come una nuova opportunità su cui puntare.

Il problema dei contenitori diventa reale nelle case italiane nel momento in cui vengono messi nei basket. Ecco perché è necessario cambiare modo di vedere gli imballaggi: non ingombri, ma nuove risorse.

Infine il pensiero che ci fa credere in questo progetto ancora di più arriva da **Damien Favre**. Ancora una volta sottolinea che il lavoro di squadra tra soggetti diversi (ma appartenenti a realtà neanche troppo lontane), può davvero cambiare il mondo. Garnier Italia è pronta a puntare molto su questo progetto che non avrà una durata breve, ma bensì triennale.



Carrefour-Garnier: "Insieme rendiamo il mondo più bello"

Raffaella Pozzetti - 3 febbraio 2017





SOSTIENI IL PROGETTO GARNIER E CARREFOUR

"insieme rendiamo il mondo più bello."

EDUCANDO I BAMBINI ALLA RACCOLTA DIFFERENZIATA E AL RICICLO

GARNIER DEVOLVERÀ
0,50€ PER OGNI SUO PRODOTTO ACQUISTATO
NEI PUNTI VENDITA CARREFOUR.

CON PATROCINIO:

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE
UNIVERSITÀ E RICERCA

IN PARTNERSHIP CON:

moige
proteggiamo i nostri figli



SCOPRI LE SCUOLE ADERENTI ALL'INIZIATIVA SU WWW.GARNIER.IT/PROGETTOSCUOLE

Parte il progetto "Insieme rendiamo il mondo più bello", promosso da Garnier in collaborazione con Carrefour, in favore della formazione dei bambini delle scuole primarie per quanto riguarda la raccolta differenziata e il riciclo degli imballaggi. L'iniziativa, che intende coinvolgere 500 strutture scolastiche nel corso del triennio 2017-2019, verrà supportata anche da un'operazione in store: per tutto il mese di marzo, infatti, per ogni prodotto Garnier acquistato nella rete di punti di vendita Carrefour, verranno devoluti 50 centesimi a sostegno dell'iniziativa.

Del resto, la salvaguardia dell'ambiente è un tema sempre più rilevante agli occhi del consumatore. Secondo la **ricerca sulla sostenibilità ambientale Eumetra Monterosa**, presentata durante l'evento, la questione è di importanza cruciale per più di due terzi dei consumatori. Clienti, inoltre, che si aspettano azioni concrete anche da parte delle aziende: chiedono ai brand, prima di tutto, maggiori investimenti nei propri stabilimenti di produzione, in modo da renderli meno inquinanti (45% del campione interpellato). In secondo luogo, vorrebbero veder a scaffale più confezioni ecologiche (41%) e prodotti realizzati con ingredienti naturali (35%).



Istanze che Carrefour si sta impegnando a soddisfare. "Per garantire al consumatore prodotti, confezioni e brand green, da tempo ci siamo dati l'obiettivo di stringere partnership con produttori che sposino la causa dello sviluppo sostenibile -puntualizza Grégoire Kaufman, direttore merci e marketing di Carrefour Italia-. Anzi, abbiamo fatto la scelta di non collaborare più con quelle aziende che non dimostrano una volontà di crescita ecoattenta. Non si tratta solo di una valutazione etica, ma di una scelta di crescita aziendale sul lungo termine".

Nothingtoamend.com

06/02/2017

<http://nothingtoamend.com/riciclo-e-raccolta-differenziata-il-progetto-garnier-per-i-cittadini-del-futuro/>

Nothing to amend!

by Alessia Foglia

Riciclo e raccolta differenziata: il progetto Garnier per i cittadini del futuro

Pubblicato da  Alessia Foglia il 6 febbraio 6, 2017

Riciclo e raccolta differenziata: il progetto Garnier per i cittadini del futuro. "Se tu fossi un pesce saresti contento se qualcuno buttassee una bottiglia di plastica a casa tua. nel mare?"

Le cose viste dagli occhi dei bambini sono fantastiche: sembrano sempre semplici quanto meravigliose. Peccato che la loro visione di un mondo perfetto, almeno da un punto di vista ambientale, sia molto lontana dalla realtà

Non sono necessari sforzi di immaginazione: credo che a nessuno di noi faccia piacere vivere in città sporche, visitare spiagge piene di rifiuti e, pur non essendo pesci, nuotare in mari torbidi. Eppure...

Anche se tutto parte da una coscienza personale, a volte i singoli possono ben poco e mai come in questo caso l'unione fa la forza.

Riciclo e raccolta differenziata: il progetto Garnier per i cittadini del futuro

Deve essere stato questo il pensiero di **Garnier** che in collaborazione con **Carrefour Italia** e **Moige**, Associazione di genitori per la tutela dei bambini e della loro crescita, si è posta l'obiettivo di creare un progetto bello e importante mirato alla **consapevolezza e alla sensibilizzazione dei cittadini del futuro**.

Non a caso temi come responsabilità sociale, **salvaguardia dell'ambiente** e processi produttivi da sempre accompagnano le scelte di questa azienda che ha fatto della bellezza consapevole la sua missione.

Il progetto formativo non poteva che partire dalle scuole per poi allargarsi alle famiglie, con il tema dello spreco domestico, fino ad arrivare alle grandi catene distributive che giocano un ruolo fondamentale in fatto di **consumi consapevoli e packaging**.

Riciclo e raccolta differenziata: le buone abitudini si imparano da piccoli

Si tratta di **"INSIEME RENDIAMO IL MONDO PIU' BELLO"** un **progetto di corporate social responsibility** promosso da Garnier a favore della formazione dei bambini delle Scuole Primarie sul tema della **"raccolta differenziata e del riciclo degli imballaggi"**. Un percorso di tre anni che partirà a marzo 2017 e che riguarderà in totale 500 istituti, 150.000 bambini e 300.000 genitori che verranno coinvolti dai docenti in vari workshop mirati a sensibilizzare tutti gli attori sul tema del riciclo.

Il progetto **"insieme rendiamo il mondo più bello"** si inserisce all'interno di un quadro più ampio degli impegni del brand a produrre con un impatto minore, proponendo ai consumatori prodotti sostenibili e accessibili, e incoraggiandoli in tal modo a operare scelte di acquisto più consapevoli.

Ad argomentare gli impegni di Garnier, è stato **Javier Valle**, Direttore Generale Consumer Product Division l'Oréal Italia di cui Garnier fa parte, che ha parlato dell'eccellenza della fabbrica di Settimo Torinese - in cui si produce prevalentemente Fructis - che da luglio del 2016 ha raggiunto l'importante traguardo delle "emissioni zero" grazie all'utilizzo di fonti rinnovabili combinate.

Javier Valle ha inoltre spiegato la grande attenzione di Garnier al packaging attraverso l'adozione della plastica riciclabile e riciclata (un esempio su tutti: Fructis che quest'anno rinnova la propria gamma rendendo tutti i propri pack 100% riciclabili), infine il tema della formulazione dei prodotti attraverso la presenza sempre più elevata di ingredienti di origine naturale e formule il più possibile biodegradabili e sourcing sostenibile.

L'iniziativa avrà risonanza nel mese di marzo anche su tutti i punti vendita **Carrefour**. Una realtà che come spiega **Gregoire Kaufman**, Direttore Commerciale e Marketing di Carrefour Italia, più che sulle valutazioni commerciali oggi si basa sui **criteri della sostenibilità in tutte le fasi produttive** per la scelta dei fornitori con cui lavorare. E inoltre necessario che le catene di grande distribuzione rivestano una funzione pedagogica di responsabilità negli acquisti e nello smaltimento degli imballaggi.

Riciclo e raccolta differenziata: smaltimento imballaggi

Il tema **imballaggi** è ovviamente critico in una società di consumo. Come fa notare **Marco Sachet**, Direttore dell'Istituto nazionale di Imballaggio, gli imballaggi sono una risposta alle nostre abitudini e cambiano con le richieste e le necessità della società.

Oggi l'attenzione verso lo **smaltimento degli imballaggi** è alta tanto che molte aziende hanno virato la loro proposta commerciale verso prodotti sfusi. Sicuramente una soluzione può arrivare dalla proposta del multiformato e dalla responsabilità nell'identificazione di **materiali riciclabili**, approccio che Garnier ha ormai adottato da tempo.

Una cosa è certa: **le buone abitudini si imparano da piccoli** e il progetto **"INSIEME RENDIAMO IL MONDO PIU' BELLO"** è un bel lavoro di squadra sul cittadino di domani grazie al quale i bambini diventeranno un esempio positivo per tutta la società.

Il riciclo si impara a scuola

Si è svolta, lo scorso 3 febbraio, presso la sede della Fondazione Feltrinelli a Milano la conferenza stampa dedicata alla presentazione del progetto di corporate social responsibility "Insieme rendiamo il mondo più bello" promosso da Garnier a favore della formazione dei bambini delle Scuole Primarie sul tema della "raccolta differenziata e del riciclo degli imballaggi" in collaborazione con il partner retail Carrefour Italia, con il partner Moige e con il supporto e patrocinio dell'Istituto Italiano Imballaggio.



SOSTIENI IL PROGETTO GARNIER E CARREFOUR

"insieme rendiamo il mondo più bello."

EDUCANDO I BAMBINI ALLA RACCOLTA DIFFERENZIATA E AL RICICLO

GARNIER DEVOLVERÀ
0,50€ PER OGNI SUO PRODOTTO ACQUISTATO
NEI PUNTI VENDITA CARREFOUR.

CON PATROCINIO:



IN PARTNERSHIP CON:





SCOPRI LE SCUOLE ADERENTI ALL'INIZIATIVA SU WWW.GARNIER.IT/PROGETTOSCUOLE

IL PROGETTO

In linea con i commitment in ambito ambientale del brand **Garnier** e nel quadro del programma di **Sharing Beauty with All** del Gruppo **L'Oréal** di cui Garnier è parte, il brand ha inteso promuovere quest'iniziativa specifica con la finalità di sensibilizzare i cittadini di domani su un tema cruciale e imprescindibile, quale la salvaguardia ambientale, partendo dalle buone pratiche in ambito delle gestione dei rifiuti e dall'incoraggiamento all'adozione dell'economia circolare.

Cattura rettangolare

L'impianto del progetto si articola nel corso del triennio 2017-2019, periodo durante il quale verranno coinvolti **500 plessi scolastici**: nel primo anno 200 Scuole, a seguire rispettivamente 150 nel 2° e 150 nel 3° anno.

Grazie al contributo sostanziale del **Moige, Movimento Italiano Genitori**, con il coinvolgimento diretto del corpo docente delle Scuole, verranno formati **150.000 bambini** (tra i 6-10 anni) nel periodo 2017-2019 (di cui 60.000 nel 2017).

I contenuti delle dispense per gli insegnanti e per i bambini sono a cura dell'**Istituto Italiano Imballaggio** che ha donato il proprio patrocinio all'iniziativa.

Afferma il portavoce Commerciale e Marketing Carrefour Italia

"Affiancare Garnier e il Moige in questo progetto che ci dà l'opportunità di coinvolgere un numero considerevole di bambini, condividendo con loro valori basati sulla sostenibilità ambientale e il rispetto della natura attraverso il tema del riciclo che è centrale per l'intero Gruppo Carrefour, e per noi di Carrefour Italia. Io sono orgoglioso di poter affermare, infatti, che per Carrefour Italia è prassi valorizzare al 100% i rifiuti organici e attuare concrete politiche di valorizzazione di tutte le tipologie di scarto".

"Crediamo - ha concluso Kaufman - che attraverso il rispetto e azioni mirate da parte di tutti, i rifiuti possano diventare una risorsa per l'ambiente e per il nostro futuro, e in questo la Grande Distribuzione può dare un importante contributo."

"Riciclare sin da piccoli per vivere in un mondo più pulito da grandi. Questo dovrebbe essere l'insegnamento da dare ai propri figli - ricorda **Elisabetta Scala, vice presidente del MOIGE** - Sono molti i problemi ambientali che l'umanità è chiamata a dover risolvere. Per questo è necessario che tutti gli attori protagonisti della crescita, della formazione e del futuro dei più piccoli agiscano insieme, come avviene in questo progetto, per rendere i bambini soggetti attivi del processo della raccolta differenziata e del riciclo, per promuovere la consapevolezza del valore delle proprie azioni al fine di salvaguardare l'ambiente e rendere il mondo più bello, ma anche più sano".

"Le iniziative aziendali che promuovono una maggiore coscienza ambientale attraverso i saperi tecnico-scientifici sono sempre molto apprezzate e supportate dall'Istituto Italiano Imballaggio - sottolinea **Marco Sacchi, direttore dell'Istituto** - Questa lo è in modo particolare perché offre al pubblico che gestirà il mondo di domani le informazioni più attuali che riguardano il ruolo degli imballaggi (o packaging), la loro raccolta differenziata quando diventano rifiuti e il loro successivo riciclo come nuove risorse. Per la salvaguardia dell'Ambiente, i piccoli attori comprenderanno facilmente l'importanza dei loro comportamenti e di quelli della loro famiglia".



SOCIAL RESPONSABILITY SECONDO GARNIER

09 FEBBRAIO, 2017

AMBIENTE

67

Garnier, brand del Gruppo L'Oréal, ha presentato il progetto "Insieme rendiamo il mondo più bello", dedicato ai bambini delle scuole primarie, in collaborazione con Carrefour Italia, Moige, e con il patrocinio dell'Istituto Italiano Imballaggio. L'iniziativa ha la finalità di sensibilizzare i cittadini di domani su un tema cruciale e imprescindibile, quale la salvaguardia ambientale, partendo dalle buone pratiche in ambito della gestione dei rifiuti e dall'incoraggiamento all'adozione dell'economia circolare. Il progetto si svolgerà nel triennio 2017-2019 e coinvolgerà 500 plessi scolastici. Grazie al contributo sostanziale del Moige, il Movimento Italiano Genitori e con il coinvolgimento diretto del corpo docenti delle scuole, verranno formati 150.000 bambini, tra i 6-10 anni. I contenuti delle dispense per gli insegnanti e per i bambini sono a cura dell'Istituto Italiano Imballaggio che ha donato il proprio patrocinio all'iniziativa.



GARNIER PRESENTA IL PROGETTO "INSIEME RENDIAMO IL MONDO PIU' BELLO"

Scritto da Redazione Categoria: Fatti e persone Pubblicato: Venerdì, 10 Febbraio 2017 12:20 Visite: 183



In collaborazione con i partner CARREFOUR ITALIA e MOIGE e con il patrocinio dell'ISTITUTO ITALIANO IMBALLAGGIO.

Si è svolta il 3 febbraio scorso presso la sede della **Fondazione Feltrinelli** a Milano la conferenza stampa dedicata alla presentazione del progetto di corporate social responsibility promosso da **Garnier** a favore della formazione dei bambini delle **Suole Primarie** sul tema della "raccolta differenziata e del riciclo degli imballaggi" in collaborazione con il partner retail **Carrefour Italia**, con il partner **Moige** e con il supporto e patrocinio dell'Istituto Italiano Imballaggio.

IL PROGETTO

In linea con i commitment in ambito ambientale del brand Garnier e nel quadro del programma di *Sharing Beauty with All* del Gruppo L'Oréal di cui **Garnier** è parte, il brand ha inteso promuovere quest'iniziativa specifica con la finalità di sensibilizzare i cittadini di domani su un tema cruciale e

imprescindibile, quale la salvaguardia ambientale, partendo dalle buone pratiche in ambito delle gestione dei rifiuti e dall' incoraggiamento all'adozione dell'economia circolare. L'impianto del progetto si articola nel corso del triennio 2017-2019, periodo durante il quale verranno coinvolti 500 plessi scolastici: nel primo anno 200 Scuole, a seguire rispettivamente 150 nel 2° e 150 nel 3° anno. Grazie al contributo sostanziale del **Moige**, Movimento Italiano Genitori, con il coinvolgimento diretto del corpo docenti delle Scuole, verranno formati 150.000 bambini (tra i 6-10 anni) nel periodo 2017-2019 (di cui 60.000 nel 2017). I contenuti delle dispense per gli insegnanti e per i bambini sono a cura dell'Istituto Italiano Imballaggio che ha donato il proprio patrocinio all'iniziativa. Attraverso la collaborazione con il partner **Carrefour Italia**, dal 1 al 30 Marzo nei punti vendita della rete Carrefour, per ogni prodotto acquistato, Garnier devolverà 50 centesimi al Moige a sostegno dell'attività di formazione nelle Scuole.

"Garnier è orgogliosa di annunciare oggi questo importante progetto che guarda al futuro dei nostri figli e alla salvaguardia del mondo che consegneremo loro" - afferma **Damien Favre** direttore di marca **Garnier** - "Questa iniziativa è frutto del comune senso di responsabilità sociale e della capacità di fare squadra tra i diversi mondi dell'industria, della distribuzione, con il partner Carrefour; delle Associazioni, con il partner Moige e del settore scientifico, attraverso la collaborazione e patrocinio dell'Istituto Italiano Imballaggio. E' stato un privilegio e un piacere lavorare con tutti i nostri partner ad un'iniziativa così meritevole: un passo prezioso compiuto insieme, con la volontà di dare il nostro contributo per costruire "un mondo più bello".

"E' un piacere per Carrefour Italia - ha dichiarato **Grégoire Kaufman**, Direttore Commerciale e Marketing **Carrefour Italia** - affiancare Garnier e il Moige in questo progetto che ci dà l'opportunità di coinvolgere un numero considerevole di bambini, condividendo con loro valori basati sulla sostenibilità ambientale e il rispetto della natura attraverso il tema del riciclo che è centrale per l'intero Gruppo Carrefour, e per noi di Carrefour Italia. Io sono orgoglioso di poter affermare, infatti, che per Carrefour Italia è prassi valorizzare al 100% i rifiuti organici e attuare concrete politiche di valorizzazione di tutte le tipologie di scarto. Crediamo - ha concluso Kaufman - che attraverso il rispetto e azioni mirate da parte di tutti, i rifiuti possano diventare una risorsa per l'ambiente e per il nostro futuro, e in questo la Grande Distribuzione può dare un importante contributo."

"Riciclare sin da piccoli per vivere in un mondo più pulito da grandi. Questo dovrebbe essere l'insegnamento da dare ai propri figli" - afferma **Elisabetta Scala**, vice presidente del **MOIGE** (nella foto) - "Sono molti i problemi ambientali che l'umanità è chiamata a dover risolvere. Per questo è necessario che tutti gli attori protagonisti della crescita, della formazione e del futuro dei più piccoli agiscano insieme, come avviene in questo progetto, per rendere i bambini soggetti attivi del processo della raccolta differenziata e del riciclo, per promuovere la consapevolezza del valore delle proprie azioni al fine di salvaguardare l'ambiente e rendere il mondo più bello, ma anche più sano".

"Le iniziative aziendali che promuovono una maggiore coscienza ambientale attraverso i saperi tecnico-scientifici sono sempre molto apprezzate e supportate dall'Istituto Italiano Imballaggio" - sottolinea **Marco Sacchi**, direttore dell'Istituto - "Questa lo è in modo particolare perché offre al pubblico che gestirà il mondo di domani le informazioni più attuali che riguardano il ruolo degli imballaggi (o packaging), la loro raccolta differenziata quando diventano rifiuti e il loro successivo riciclo come nuove risorse. Per la salvaguardia dell'Ambiente, i piccoli attori comprenderanno facilmente l'importanza dei loro comportamenti e di quelli della loro famiglia".



Riciclo e raccolta differenziata

Creato il 06 febbraio 2017 da [Alessia Foglia @AlessiaFoglia](#)

Riciclo e raccolta differenziata: il progetto Garnier per i cittadini del futuro. "Se tu fossi un pesce saresti contento se qualcuno buttassee una bottiglia di plastica a casa tua, nel mare?"

Le cose viste dagli occhi dei bambini sono fantastiche: sembrano sempre semplici quanto meravigliose. Peccato che la loro visione di un mondo perfetto, almeno da un punto di vista ambientale, sia molto lontana dalla realtà

Non sono necessari sforzi di immaginazione: credo che a nessuno di noi faccia piacere vivere in città sporche, visitare spiagge piene di rifiuti e, pur non essendo pesci, nuotare in mari torbidi. Eppure.....

Anche se tutto parte da una coscienza personale, a volte i singoli possono ben poco e mai come in questo caso l'unione fa la forza.

Riciclo e raccolta differenziata: il progetto Garnier per i cittadini del futuro

Deve essere stato questo il pensiero di Garnier che in collaborazione con **Carrefour Italia e Moige**, Associazione di genitori per la tutela dei bambini e della loro crescita, si è posta l'obiettivo di creare un progetto bello e importante mirato alla **consapevolezza e alla sensibilizzazione dei cittadini del futuro**.

Non a caso temi come responsabilità sociale, **salvaguardia dell'ambiente** e processi produttivi da sempre accompagnano le scelte di questa azienda che ha fatto della bellezza consapevole la sua missione.

Il progetto formativo non poteva che partire dalle scuole per poi allargarsi alle famiglie, con il tema dello spreco domestico, fino ad arrivare alle grandi catene distributive che giocano un ruolo fondamentale in fatto di **consumi consapevoli e packaging**.

Riciclo e raccolta differenziata: le buone abitudini si imparano da piccoli

Si tratta di **"INSIEME RENDIAMO IL MONDO PIU' BELLO"**: un **progetto di corporate social responsibility** promosso da Garnier a favore della formazione dei bambini delle Scuole Primarie sul tema della **"raccolta differenziata e del riciclo degli imballaggi"**. Un percorso di tre anni che partirà a marzo 2017 e che riguarderà in totale 500 istituti, 150.000 bambini e 300.000 genitori che verranno coinvolti dai docenti in vari workshop mirati a sensibilizzare tutti gli attori sul tema del riciclo.

L'iniziativa avrà risonanza nel mese di marzo anche su tutti i punti vendita **Carrefour**. Una realtà che come spiega Gregoire Kaufman, Direttore Commerciale e Marketing di Carrefour Italia, più che sulle valutazioni commerciali oggi si basa sui **criteri della sostenibilità in tutte le fasi produttive** per la scelta dei fornitori con cui lavorare. È inoltre necessario che le catene di grande distribuzione rivestano una funzione pedagogica di responsabilità negli acquisti e nello smaltimento degli imballaggi.

Distribuzionemoderna.info

4/02/2017

<http://distribuzionemoderna.info/news/garnier-e-carrefour-alleati-in-riciclo-il-progetto-che-porta-il-riciclo-nelle-scuole#accept>



News



Garnier e Carrefour alleati in Riciclò, il progetto che porta il riciclo nelle scuole



Si chiama Riciclò il progetto lanciato da Garnier (gruppo L'Oréal) e da Carrefour, in collaborazione con Moige (Movimento italiano genitori) e Istituto italiano imballaggio, per portare nelle scuole primarie italiane, una maggiore cultura del riciclo e della raccolta differenziata.

Il piano, che durerà tre anni, avrà un primo step da marzo a giugno, periodo nel quale si svolgeranno, in 200 istituti scolastici, veri open day per alunni e familiari e un concorso a premi per i migliori disegni che rappresentano le grandi opportunità derivanti dal riutilizzo dei materiali.

Per tutto il mese di marzo nei punti vendita della rete Carrefour, per ogni prodotto acquistato, Garnier devolerà 50 centesimi al Moige a sostegno dell'attività di formazione nelle scuole.

Se è vero che i bambini sono, già oggi, molto più bravi e sensibili di noi nel tutelare l'ambiente, è altrettanto vero quello che sottolinea Grégoire Kaufman, direttore marketing e commerciale di Carrefour Italia: "Insieme industria e Gdo possono comunicare al meglio i valori della responsabilità sociale. Da qui la partnership fra il nostro gruppo e Garnier. Per quanto riguarda la distribuzione posso dire che il lavoro deve cominciare già a monte, selezionando fornitori che abbiano una strategia eco attenta".

04 Febbraio 2017

IL RICICLO? PER RENDERE IL MONDO PIÙ PULITO S'IMPARA DA PICCOLI

SCRITTO DA GLORIA GIOVANNETTI Categoria: Salute & Bellezza

Publicato 04 Febbraio 2017



E' promosso da **Garnier** a favore della formazione dei bambini delle **scuole primarie** sul tema della raccolta differenziata e del riciclo degli imballaggi, in collaborazione con **Carrefour Italia**, il **Moige** e con il supporto e patrocinio dell'**Istituto Italiano Imballaggio** il progetto **'Insieme rendiamo il mondo più bello'**. Obiettivo: sensibilizzare i cittadini di domani su un tema cruciale e imprescindibile quale la salvaguardia ambientale, partendo dalle buone pratiche nella gestione dei rifiuti e dall'incoraggiamento all'adozione dell'**economia circolare**. Nel triennio 2017-2019 saranno coinvolti **500 plessi scolastici**. Grazie al contributo sostanziale del **Moige**, Movimento Italiano Genitori, con il coinvolgimento diretto del corpo docenti delle scuole, verranno nel complesso formati **150mila bambini** fra i 6 e i 10 anni. I contenuti delle dispense per gli insegnanti e per i bambini sono a cura dell'Istituto Italiano Imballaggio, che ha dato il proprio **patrocinio** all'iniziativa. Attraverso la collaborazione con Carrefour Italia, dall'1 al 30 marzo nei punti vendita della rete Carrefour, per ogni suo prodotto acquistato, Garnier devolverà 50 centesimi al Moige a sostegno dell'attività di formazione nelle scuole.



Consumer electronics & dintorni

CARREFOUR E GARNIER UNITI PER IL PROGETTO "INSIEME RENDIAMO IL MONDO PIU' BELLO"

Pubblicato il 6 feb 2017

AAA



Si è svolta presso la sede della Fondazione Feltrinelli a Milano la conferenza stampa dedicata alla presentazione del progetto di corporate social responsibility promosso da Garnier a favore della formazione dei bambini delle Scuole Primarie sul tema della "raccolta differenziata e del riciclo degli imballaggi" in collaborazione con il partner retail Carrefour Italia, con il partner Moige e con il supporto e patrocinio dell'Istituto Italiano Imballaggio.

In linea con i commitment in ambito ambientale del brand Garnier e nel quadro del programma di Sharing Beauty with All del Gruppo L'Oréal di cui Garnier è parte, il brand ha inteso promuovere quest'iniziativa specifica con la finalità di sensibilizzare i cittadini di domani su un tema cruciale e imprescindibile, quale la salvaguardia ambientale, partendo dalle buone pratiche in ambito della gestione dei rifiuti e dall'incoraggiamento all'adozione dell'economia circolare.

L'impianto del progetto si articola nel corso del triennio 2017-2019, periodo durante il quale verranno coinvolti 500 plessi scolastici: nel primo anno 200 Scuole, a seguire rispettivamente 150 nel 2° e 150 nel 3° anno.

Grazie al contributo sostanziale del Moige, Movimento Italiano Genitori, con il coinvolgimento diretto del corpo docente delle Scuole, verranno formati 150.000 bambini nel periodo 2017-2019. I contenuti delle dispense per gli insegnanti e per i bambini sono a cura dell'Istituto Italiano Imballaggio che ha donato il proprio patrocinio all'iniziativa.

Attraverso la collaborazione con il partner Carrefour Italia, dal 1 al 30 marzo nei punti vendita della rete Carrefour, per ogni prodotto acquistato, Garnier devolverà 50 centesimi al Moige a sostegno dell'attività di formazione nelle Scuole.



Carrefour-Garnier: "Insieme rendiamo il mondo più bello"

(Autore: Raffaella Pozzetti)

Parte il progetto "Insieme rendiamo il mondo più bello", promosso da Garnier in collaborazione con Carrefour, in favore della formazione dei bambini delle scuole primarie per quanto riguarda la raccolta differenziata e il riciclo degli imballaggi.



L'iniziativa, che intende coinvolgere **500 strutture scolastiche** nel corso del biennio 2017-2019, verrà supportata anche da un'operazione in store: per tutto il mese di marzo, infatti, per ogni prodotto Garnier acquistato nella rete di punti di vendita Carrefour, verranno devoluti 50 centesimi a sostegno dell'iniziativa.

Del resto, la salvaguardia dell'ambiente è un tema sempre più rilevante agli occhi del consumatore. Secondo la ricerca sulla **sostenibilità ambientale** Eumetra Monterosa, presentata durante l'evento, la questione è di importanza cruciale per più di due terzi dei consumatori. Clienti, inoltre, che si aspettano azioni concrete anche da parte delle aziende: chiedono ai brand, prima di tutto, maggiori investimenti nei propri stabilimenti di produzione, in modo da renderli meno inquinanti (45% del campione interpellato). In secondo luogo, vorrebbero veder a scaffale più confezioni ecologiche (41%) e prodotti realizzati con ingredienti naturali (35%).

Istanze che Carrefour si sta impegnando a soddisfare. "Per garantire al consumatore prodotti, confezioni e brand green, da tempo ci siamo dati l'obiettivo di stringere partnership con produttori che spino la causa dello sviluppo sostenibile -puntualizza Grégoire Kaufman, direttore merci e marketing di Carrefour Italia-. Anzi, abbiamo fatto la scelta di non collaborare più con quelle aziende che non dimostrano una volontà di crescita ecoattenta. Non si tratta solo di una valutazione etica, ma di una scelta di crescita aziendale sul lungo termine".

6/02/2017

<http://instoremag.it/aziende/carrefour-e-garnier-insieme-per-insegnare-ai-bambini-a-sprecare-di-meno/20170206.90346>



Carrefour e Garnier insegnano ai bambini a sprecare di meno

Aziende | News | Feb 6, 2017



Si chiama "Insieme rendiamo il mondo più bello" il progetto che impegnerà Garnier (gruppo L'Oréal) per tre anni in 500 scuole elementari d'Italia coinvolgendo 150.000 bambini per sensibilizzare i cittadini di domani sul tema della raccolta differenziata e del riciclo. Tra i partner dell'iniziativa c'è Carrefour, nei cui punti vendita dal 1 al 30 Marzo per ogni prodotto acquistato, Garnier devolverà 50 centesimi al Moige a sostegno dell'attività di formazione nelle Scuole.

Moige, Movimento Italiano Genitori, si è occupato del con il coinvolgimento diretto del corpo docenti delle Scuole, che sarà formato con il materiale redatto a cura dell'Istituto Italiano Imballaggio che ha donato il proprio patrocinio all'iniziativa.

L'impianto del progetto si articola nel corso del triennio 2017-2019, periodo durante il quale verranno coinvolti 500 plessi scolastici: nel primo anno 200 Scuole, a seguire rispettivamente 150 nel 2° e 150 nel terzo anno.

«Ormai un'azienda non può più solo realizzare un buon prodotto accessibile nei prezzi, ma deve anche impegnarsi e mettersi al servizio della causa della comunità e dell'ambiente» ha detto Paola Gilardi, responsabile Comunicazione e Relazioni Esterne Garnier.

Per Grégoire Kaufman, Direttore Commerciale e Marketing Carrefour Italia "L'importanza del progetto sta nel fatto che coinvolge tutta la filiera", e ci spiega i programmi interni dell'insegna che si è posta un obiettivo ambizioso: ridurre del 30% i consumi energetici dei punti vendita entro il 2020.



SOSTIENI IL PROGETTO GARNIER E CARREFOUR

"insieme rendiamo il mondo più bello"

EDUCANDO I BAMBINI ALLA RACCOLTA DIFFERENZIATA E AL RICICLO

GARNIER DEVOLVERÀ
0,50€ PER OGNI SUO PRODOTTO ACQUISTATO
NEI PUNTI VENDITA CARREFOUR.

CON PATROCINIO:



IN PARTNERSHIP CON:



proteggiamo i nostri figli



SCOPRI LE SCUOLE ADERENTI ALL'INIZIATIVA SU WWW.GARNIER.IT/PROGETTOSCUOLE

"Le iniziative aziendali che promuovono una maggiore coscienza ambientale attraverso i saperi tecnico-scientifici sono sempre molto apprezzate e supportate dall'Istituto Italiano Imballaggio" - ha sottolineato Marco Sachet, direttore dell'Istituto -. "Questa lo è in modo particolare perché offre al pubblico che gestirà il mondo di domani le informazioni più attuali che riguardano il ruolo degli imballaggi (o packaging), la loro raccolta differenziata quando diventano rifiuti e il loro successivo riciclo come nuove risorse. Per la salvaguardia dell'Ambiente, i piccoli attori comprenderanno facilmente l'importanza del loro comportamenti e di quelli della loro famiglia".

Garnier insegna il riciclo nelle scuole

3 MAR 2017 BEAUTY



Garnier lancia un progetto di formazione rivolto ai bambini in collaborazione con Carrefour Italia, Moige (Movimento genitori onlus) e con il patrocinio dell'Istituto italiano dell'imballaggio. Il progetto dal titolo *'Insieme rendiamo il mondo più bello'* è rivolto alle scuole primarie ed è focalizzato sul tema della raccolta differenziata e del riciclo degli imballaggi, con la finalità di sensibilizzare i cittadini di domani sulla salvaguardia ambientale. Attraverso kit informativi e open day tematici, nel corso del triennio 2017-19 verranno coinvolti 500 plessi scolastici e 150mila bambini tra i 6 e i 10 anni.

Il brand del gruppo L'Oréal fa un ulteriore passo in direzione del programma sulla sostenibilità presentato l'anno scorso dalla filiale italiana del colosso beauty. Il primo step per Garnier è stato quello di portare la produzione di articoli per capelli Ultra Dolce di Garnier, prima realizzati in Polonia, all'interno dello stabilimento di Settimo Torinese a emissioni zero.