

OSCAR DELL'IMBALLAGGIO

# BEST PACKAGING

2018

Promosso da:



in collaborazione con



2 0 1 8

PROCESSING & PACKAGING



## INNOVAZIONE TECNICA E DI TECNOLOGIE

Innovazione di materiale, miglioramento delle performance tecniche, smart packaging, active packaging, allungamento della shelf life, ottimizzazione della produzione, dei costi ambientali ed energetici, nuove o aggiornate tecnologie impiegate, insieme a un corretto design sono gli elementi da considerare in un imballaggio innovativo. Innovazione e design rappresentano il focus dell'edizione 2018 del contest.

## I PATROCINI

**Conai** patrocinerà la sezione speciale Ambiente - Pensare Futuro, dedicata alla valorizzazione di esempi efficaci di prevenzione dell'impatto ambientale del packaging e Il Politecnico di Milano – Scuola del design la sezione speciale Quality Design. Confermato anche il patrocinio di **Altroconsumo** alla manifestazione. Novità per l'edizione 2018 è il supporto del Brera Design District.

## IL CONCORSO MOMENTO PER MOMENTO

- 1. Come iscrivere un packaging al concorso?** Le aziende produttrici o utilizzatrici di imballaggio possono contattare l'Istituto e proporre il proprio packaging. Un comitato vaglierà le candidature delle aziende che avranno inviato formale iscrizione (modulo nell'ultima pagina del regolamento), valutandone il grado di novità o miglioramento, rispetto al proprio mercato di riferimento.
- 2. Come vengono comunicate le novità a concorso?** Una pianificazione media, tradizionali e social, dei candidati in lizza per l'Oscar assicurerà la diffusione delle valenze dei packaging a concorso e la promozione delle aziende partecipanti. Inoltre i finalisti saranno in mostra durante la settimana milanese del design, in calendario dal **17 al 22 aprile 2018**.
- 3. Chi sceglie i vincitori?** Dopo la fase di comunicazione, l'Istituto sottopone le candidature alla Giuria, che eleggerà i vincitori.
- 4. Dove e come avviene la premiazione?** La consegna dei riconoscimenti avverrà durante un evento dedicato, aperto alla stampa, al pubblico tecnico e non solo, durante l'pack-lma, in programma dal **29 maggio al 1 giugno 2018**. In questa occasione saranno illustrate con video e animazioni le funzioni pratiche dei packaging vincenti e saranno rese pubbliche le motivazioni espresse dalla Giuria.
- 5. Esiste una promozione per i vincitori?** I vincitori saranno promossi a mezzo ufficio stampa e canali social.
- 6. Altri vantaggi?** I vincitori potranno partecipare al concorso **WORLDSTAR**, riservato ai vincitori dei concorsi e organizzato dal **WPO** (World Packaging Organisation).

## COMUNICAZIONE

Packaging Meeting Srl ha formalizzato con alcune testate privilegiate uno specifico accordo di collaborazione, che mira a promuovere tout court il contest **BEST PACKAGING** Oscar dell'imballaggio 2018, i finalisti selezionati e i vincitori dell'edizione. La promozione prevede un mix di mezzi di comunicazione che comprendono DEM mirate, canali social, web e media tradizionali. Il pacchetto media include Il Sole 24 ore, Largo Consumo, e Itallialmballaggio, il web magazine ThePackagingCommunityMAG, edito dall'Istituto Italiano Imballaggio, il sito e la relativa pagina facebook [www.wearepackagingfans.com](http://www.wearepackagingfans.com), il canale Youtube dell'Istituto Italiano Imballaggio, l'account Twitter @bestpackaging. Packaging Meeting si riserva, tuttavia, la possibilità di modificare i mezzi di comunicazione, per motivi indipendenti dalla propria volontà e per motivi di opportunità.

## **MOSTRE E FIERE**

In occasione di fiere o altri eventi in cui sia possibile, l'Istituto si incaricherà di valorizzare i concorrenti e i vincitori dell'edizione. Speciale Ipack-Ima 2018 (29 maggio – 1 giugno) lo stand dell'Istituto ospiterà e promuoverà il contest e i finalisti.

# **IL REGOLAMENTO**

## **LA DEONTOLOGIA**

Scopo principale della manifestazione è di promuovere e far conoscere soluzioni di packaging e sistemi di imballaggio che risultino innovative o migliorative rispetto a quanto presente sul mercato nazionale e rispetto al mercato di riferimento per il settore di utilizzo, anche se realizzate all'estero per il nostro Paese. Potranno concorrere anche i packaging progettati o realizzati in Italia, ma destinati a mercati esteri.

Data la cadenza annuale del concorso, potranno essere presentate **solo realizzazioni in commercio da non oltre 2 anni o prototipi in avanzata fase di industrializzazione**. Un prodotto che avesse già concorso, qualunque sia stato l'esito della Giuria, non potrà essere ricandidato l'anno successivo o comunque in altre edizioni, salvo siano state apportate modifiche significative, rispetto al primo progetto iscritto al concorso.

Le soluzioni presentate potranno concorrere, a discrezione della Giuria, anche ai premi delle sezioni speciali.

Nell'interesse di tutto il comparto del packaging e della correttezza della manifestazione, una verifica di idoneità sulle soluzioni presentate precederà la campagna promozionale dei finalisti.

## **LA GIURIA**

L'Istituto Italiano Imballaggio nomina il Presidente della Giuria e ne decide la composizione. I lavori della commissione giudicante si articolano in una prima selezione di idoneità tecnica sulle candidature, per selezionare i finalisti e un secondo momento, in cui si eleggono i vincitori. Tutti i concorrenti vengono informati sulle decisioni della giuria per quanto riguarda la propria candidatura. L'elezione dei vincitori avviene collegialmente ed il giudizio espresso è da considerarsi insindacabile e deve essere accettato tal quale dalle aziende concorrenti.

La Giuria - i cui membri non possono in alcun modo essere collegabili ai concorrenti - è composta da esperti dei materiali e dei processi, di aspetti ambientali, e da rappresentanti dei laboratori, del mondo accademico, degli studi di ricerca, dei consumatori, della pubblicità, della distribuzione e della logistica e da Stakeholders, per assicurare una pluralità di competenze, atte a valutare i concorrenti nel modo più completo.

*Il Presidente e i componenti della Giuria saranno comunicati sul sito dell'Istituto, nell'area dedicata all'Oscar dell'imballaggio.*

## **I CRITERI DI VALUTAZIONE**

Nella scelta dei vincitori si terrà conto del maggior numero di plus che la nuova soluzione di imballaggio dimostrerà di possedere rispetto a quanto sul mercato, a parità di funzioni svolte.

Si terrà conto anche del mercato di riferimento, valutandone la maturità o il livello di crescita e sviluppo, focalizzando le reali esigenze espresse dal settore di utilizzo della soluzione. Di particolare interesse le soluzioni di imballaggio realizzate con nuovi materiali, frutto di ricerca tecnica, anche a fini ambientali, le soluzioni innovative grazie a nuove tecnologie, che consentano risparmio di energia, che ottimizzino il ciclo produttivo e i costi e tempi di produzione. Analogamente, saranno interessanti le soluzioni che supportino la prevenzione dello spreco e aumentino la shelf life, ad esempio con imballaggi attivi e intelligenti. Saranno ritenute preferenziali forme di smart packaging. Particolare attenzione sarà posta ai mercati emergenti, come vending, e-commerce, ecc.

In caso di assenza della documentazione necessaria all'approfondimento dell'intervento operato dall'azienda, o del campione, la Giuria sarà libera di non esaminare la candidatura, che quindi verrà scartata.

N.B. si informa inoltre, che qualunque comunicazione scritta, firmata e convalidata da documentazione di riferimento dovesse pervenire all'Istituto, relativamente alle soluzioni a concorso durante il periodo della pianificazione, sarà sottoposta alla Giuria.

## **“GLI OSCAR”**

La Giuria è chiamata ad esaminare tutti i prodotti a concorso e a selezionare quelli ritenuti più significativi.

Sarà la Giuria a valutare quali prodotti presentino il grado di innovazione e risposta a reali esigenze dei mercati e degli end user, per essere considerati imballaggi da Oscar, cercando, quando possibile, di dare una panoramica complessiva delle innovazioni per i diversi materiali e per le diverse tipologie di imballaggio dal primario al trasporto.

L'Oscar rappresenta una fotografia dell'evoluzione della ricerca in tema di imballaggio e delle soluzioni alle problematiche di trasporto, protezione, sicurezza, ma anche di facilità di utilizzo e gestione da parte dell'utilizzatore professionale o del consumatore finale. Le nuove soluzioni rispondono, da una parte, alle esigenze espresse dalla società e dalla sua evoluzione e dalla richiesta di servizi e informazioni del consumatore e dall'altra, alle esigenze di visibilità, riconoscibilità e comunicazione espresse dalle aziende.

Da questo è nata l'esigenza di proporre un concorso meno schematizzato in categorie troppo rigide.

Compito della Giuria è scegliere da 3 a 6 vincitori oltre ai 3 premi speciali, in base al numero dei finalisti, per criteri di opportunità.

## **PREMI SPECIALI**

- **AMBIENTE** con il patrocinio di Conai

- **QUALITY DESIGN** con il patrocinio di Politecnico di Milano, Scuola del design.

## **USO DEL MARCHIO “BEST PACKAGING Oscar dell'imballaggio 2018”**

Le aziende vincitrici che intendano, in qualsiasi modo e con qualsiasi messaggio promuovere il prodotto vincitore devono attenersi alle seguenti regole:

1. Utilizzare solo il logo “BEST PACKAGING Oscar dell'imballaggio 2018” originale, fornito dall'Istituto Italiano Imballaggio. Il logo dovrà essere apposto in modo visibile e ben leggibile e accompagnato dalla seguente dicitura “Promosso da Istituto Italiano Imballaggio”.
2. Il logo “BEST PACKAGING Oscar dell'imballaggio 2018” può essere apposto su qualsiasi documento aziendale cartaceo, informatico e su internet.
3. Può essere apposto sullo specifico imballaggio o sistema di imballaggio premiato, sempre riferito al solo prodotto premiato.
4. Per qualunque uso diverso da quelli indicati, è necessario ottenere preventivamente l'autorizzazione scritta dall'Istituto Italiano Imballaggio, promotore del concorso.

## **LE RESPONSABILITÀ**

L'Istituto Italiano Imballaggio e la sua Società di Servizi Packaging Meeting Srl, in qualità di promotori e organizzatori della manifestazione:

1. Non sono responsabili per le decisioni prese dagli Organi giudicanti, che dovranno essere considerate insindacabili e fin d'ora accettate.
2. Non sono responsabili per violazione di private o brevetti perpetrate da partecipanti all'Oscardell'imballaggio ai danni di altre aziende.
3. Non sono responsabili per il contenuto dei comunicati che provengono dalle aziende.
4. Si riservano, inoltre, di modificare i termini e i mezzi della pianificazione, qualora intervengano fattori estranei al proprio controllo.

# I MATERIALI

La partecipazione al concorso prevede la consegna di alcuni materiali, che non verranno restituiti.

## PER GLI ORGANI GIUDICANTI:

- 1. 4 campioni del packaging**, contenenti il prodotto. Nel caso di imballaggi di grandi dimensioni, possono essere forniti anche dei campioni ridotti o un solo campione, concordandone la consegna con l'organizzazione.
- 2. Una scheda tecnica** ad uso della giuria (vedi guida alla redazione dei testi).
- 3. Un video di 60"** al massimo, che illustri le caratteristiche innovative e le funzionalità del prodotto.

## PER LA PIANIFICAZIONE:

- 1. Un'immagine ufficiale** rappresentativa della realizzazione che sarà utilizzata per la campagna stampa e per il sito Internet: File JPG con risoluzione 300 dpi.
- 2. Il logo aziendale a colori**, in JPG, dimensione 200 pixel, con risoluzione 300 dpi e il Vostro indirizzo Web per il Link.
- 3. Un redazionale di contenuto tecnico** di non oltre 1300 battute, spazi inclusi. Dovrà illustrare il progetto e descrivere gli interventi operati, riportando, in calce, l'esatta ragione sociale delle aziende coinvolte nella progettazione e realizzazione del pack. Per ragioni di omogeneità, il testo potrà essere riassunto o riadattato dalle singole redazioni, sulla base del testo inviato dall'azienda, senza obbligo di approvazione ulteriore da parte della stessa.

# GUIDA ALLA REDAZIONE DEI TESTI

Per una redazione più accurata dei testi è opportuno seguire le linee guida sotto riportate.

## PER LA SCHEDA TECNICA:

1. Le premesse del progetto o il brief del cliente.
2. La soluzione presentata, con indicazione della sigla o marchio commerciale che la identifica.
3. Eventuale protezione industriale o brevetto.
4. I materiali e la tecnologia di fabbricazione.
5. Gli interventi realizzati con specifica dell'intervento realizzato e descrizione dei risultati ottenuti e dei benefici apportati al mercato o all'utilizzatore.
6. L'utilizzo o i possibili utilizzi.
7. I plus di comunicazione, quando presenti.
8. I benefici ambientali, quando presenti

*Allegare eventuali analisi di laboratori, studi di fattibilità o altro possa risultare utile alla Giuria per una completa corretta comprensione dell'innovazione apportata. La documentazione sarà considerata riservata e non divulgata.*

## PER IL REDAZIONALE:

1. Breve descrizione tecnica della realizzazione.
2. Gli interventi realizzati, con indicazione di benefici e vantaggi.
3. In calce dettaglio e riferimenti delle aziende che hanno collaborato al progetto e alla realizzazione del pack.

# MODALITÀ E TERMINI DI ISCRIZIONE

**Data chiusura iscrizioni: 30.11.2017**

**Per partecipare alla selezione inviare a: Packaging Meeting Srl Via Cosimo del Fante, 10 - 20122 Milano  
Tel 02 58319624 - Fax 02 58319677**

**e-mail:comunicazione@istitutoimballaggio.it**

1. Modulo di iscrizione completo in ogni sua parte
2. Copia dell'ordine di bonifico relativo all'iscrizione di € 200,00 + Iva
3. Almeno due campioni del pack (di cui uno pieno, quando possibile)
4. La scheda tecnica
5. Il Comunicato stampa
6. Un'immagine digitale del prodotto con risoluzione 300 dpi

**Solo i finalisti selezionati dovranno inviare:**

1. La copia dell'ordine di bonifico della quota di partecipazione
2. Tassativamente il video del prodotto
3. Ulteriori campioni del pack, con consegna da concordare in caso di necessità

**Per perfezionare l'iscrizione, i concorrenti accettati dovranno inviare:**

- La copia dell'ordine di bonifico dell'intera quota di partecipazione, che dovrà essere tassativamente corrisposta entro la data di riunione della Giuria. Le aziende inadempienti non avranno accesso alla selezione della Giuria e saranno comunque tenute al saldo della quota.
- Ulteriori campioni del pack, da concordare in caso di necessità.

## QUOTE E MODALITÀ DI PAGAMENTO

Iscrizione preliminare: € 200,00 + Iva per tutti e non restituibile.

**Quota di partecipazione alla campagna media, obbligatoria per tutte le aziende accettate:**

€ 3.000,00 + Iva per ogni realizzazione iscritta da aziende associate all'Istituto.

€ 4.200,00 + Iva per ogni realizzazione iscritta da aziende non associate.

**Da versare a mezzo bonifico bancario, a favore di:**

Packaging Meeting S.r.l.

Unicredit Banca Ag.2, Milano

IBAN: IT16J0200801602000004255458

Si rammenta alle aziende non socie che, per usufruire della quota riservata agli associati, è possibile aderire all'Istituto solo contestualmente all'iscrizione all'Oscar.

# MODULO DI ISCRIZIONE

Il sottoscritto ..... Funzione.....

In rappresentanza di:

Ragione Sociale.....  Socio Istituto Italiano Imballaggio  Non socio

Via..... Città ..... cap..... prov.....

Tel..... fax..... e-mail.....

P.Iva..... Cod. fiscale.....

Contatto per la gestione dell'Oscar.....

Tel. diretto..... e-mail.....

Esaminato ed accettato il Regolamento in ogni sua parte, propone per la selezione di ammissione al Concorso Oscar dell'Imballaggio 2018 la realizzazione sotto indicata e si impegna a formalizzare l'iscrizione attraverso la compilazione del form on line sul sito [www.ecotoolconai.org](http://www.ecotoolconai.org), nei tempi previsti. Rilascia, inoltre, la liberatoria all'utilizzo e alla diffusione dei testi e immagini consegnati per finalità promozionali/culturali di ogni tipo.

partecipazione in collaborazione con ..... contatto.....

Data .....

Timbro e firma .....

"A tutela del diritto di riservatezza, si rende noto che la compilazione del presente documento implica il Suo consenso a che i dati in esso contenuti vengano registrati da Istituto Italiano Imballaggio e da Packaging Meeting Srl Consulenza & Formazione al solo scopo di tenerLa informata sulle proprie attività istituzionali, nei confronti dei quali potrà esercitare i diritti di cui all'art. 13 del Decreto Legislativo 196/2003".

*Con il patrocinio di:*

 **ALTROCONSUMO**  
Il tuo punto di forza  
[www.altroconsumo.it](http://www.altroconsumo.it)

 **CONAI**  
*Consorzio per il Recupero degli Imballaggi*  
[www.conai.org](http://www.conai.org)

 **POLITECNICO**  
MILANO 1863  
SCUOLA DEL DESIGN  
[www.design.polimi.it](http://www.design.polimi.it)

 **Brera**  
DESIGN  
DISTRICT  
MILANO  
[www.breradesigndistrict.it](http://www.breradesigndistrict.it)

*Gestito da:*

 **PACKAGING MEETING Srl**  
consulenza & formazione

*Socio unico:*

 **ISTITUTO ITALIANO IMBALLAGGIO**  
The ITALIAN INSTITUTE of PACKAGING  
*The packaging community*

Via Cosimo del Fante, 10 - 20122 Milano

Tel.: 0258319624 - Fax: 0258319677

e-mail: [istituto@istitutoimballaggio.it](mailto:istituto@istitutoimballaggio.it)

[www.istitutoimballaggio.it](http://www.istitutoimballaggio.it)

P.Iva, C. F. 12464120158

Numero di iscrizione al Registro  
delle Imprese di Milano

12464120158 REA 1560268;

C. S. € 95.000,00 I.V.