

OSCAR DELL'IMBALLAGGIO

BEST 2020 PACKAGING

FOCUS

QUALITY DESIGN

CONTEST,
con cadenza annuale,
che **promuove,**
valorizza e premia

le migliori soluzioni
di **imballaggio,**
in commercio o in fase
di industrializzazione,
per l'anno di riferimento.

IN COLLABORAZIONE CON



SCUOLA DEL DESIGN

MAIN PARTNER



FIERA MILANO RHO - ITALY
4 - 7 MAY 2021

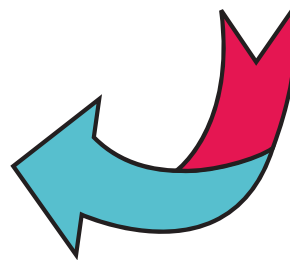
L'edizione **2020** è organizzata da **Packaging Meeting Srl** e promossa da **Istituto Italiano Imballaggio**, in collaborazione con la **Scuola del design del Politecnico** di Milano ed è dedicata a valorizzare le soluzioni che si distinguono in termini di progettualità e design qualitativo.

La manifestazione è patrocinata da Altroconsumo, Conai e Brera Design District.

Grande novità dell'edizione 2020

è l'apertura del concorso all'innovazione nell'ambito delle tecnologie.

L'avanguardia nella progettazione dei sistemi di packaging e delle tecnologie diventa da oscar con il sostegno di **Ipackima 2021**.



Lo scopo principale è quello di comunicare, nel modo più ampio possibile e ai target più diversi, il valore dell'innovazione rappresentato dalle nuove soluzioni a concorso.

Il contest non prevede categorie merceologiche. Sarà la Giuria a valutare quali prodotti presentino il grado di innovazione e risposta alle reali esigenze dei mercati e degli end user, per essere considerati soluzioni da Oscar, cercando, quando possibile, di dare una panoramica complessiva delle innovazioni per i diversi materiali, per le diverse tipologie di imballaggio dal primario a quello da trasporto e per l'offerta tecnologica, tenendo conto anche dei settori di sbocco più dinamici del momento e dei fenomeni di consumo in atto.

IL TEMA QUALITY DESIGN

Per valutare quanto il packaging da candidare sia in linea con il tema dell'edizione, sotto sono riportate delle linee guida, che saranno utilizzate anche dalla Giuria, come criteri di valutazione.

■ DIMENSIONE STRUTTURALE

Innovatività della soluzione formale e sue qualità estetiche, semantiche, sensoriali, coerenti con una prospettiva di miglioramento ambientale.

■ IMPIANTO VISUALE

Originalità del modello narrativo e qualità delle forme grafiche che lo esprimono; capacità di valorizzare il potenziale comunicativo del packaging.

■ ATTENZIONE INFORMATIVA

Qualità delle soluzioni grafiche tese a veicolare contenuti informativi riferiti all'imballaggio e/o al suo contenuto, con particolare attenzione a interventi che favoriscono l'accesso alle informazioni a tutte le fasce di utenti

■ FUNZIONALITÀ E MODI D'USO

Incremento delle funzioni ergonomiche e di servizio riferite alle prestazioni, all'interazione, ai modi d'uso il cui grado di innovazione può arrivare a implicare l'introduzione di nuovi riti di utilizzo e consumo.

› L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA

Per valutare quanto la tecnologia da candidare sia in linea con il tema dell'edizione, sotto sono riportate delle linee guida, che saranno utilizzate anche dalla Giuria, come criteri di valutazione.

■ CARATTERE DI INNOVAZIONE

Carattere innovativo della soluzione presentata dal punto di vista tecnico e ingegneristico

■ ATTENZIONE ALLA SOSTENIBILITÀ

Carattere di ecosostenibilità della soluzione presentata: riduzione di consumi, materiali utilizzati, ingombri.

■ CARATTERE DIGITALE

Grado di interconnettività, IoT, manutenzione predittiva e qualità digitali della soluzione presentata.

■ ATTENZIONE ALLA USABILITÀ, EFFICIENZA E FACILITÀ D'USO

Qualità user-friendly per l'operatore, ergonomia di utilizzo della soluzione presentata.

› I PREMI SPECIALI

■ AMBIENTE - con il patrocinio di Conai

Valorizza le soluzioni che si distinguono in termini di prevenzione dell'impatto ambientale.

■ INNOVAZIONE TECNICA

Valorizza esempi di innovazione di materiale, miglioramento delle performance tecniche, smart packaging, active packaging.

› PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE

La manifestazione, nel suo complesso e i concorrenti sono oggetto di promozione, con un mix di mezzi di comunicazione, che include adv tradizionale, social media, fiere di settore e altre manifestazioni di interesse, come la Milano Design Week e le fiere trasversali.

Fanno parte del pacchetto di comunicazione:

- ItaliaImballaggio (pubblicità editoriale)
- Il Sole 24 Ore, Milano Finanza (advertising)
- Largo Consumo (articolo)
- Web: ThePackagingCommunityMAG, WearePackagingFans.com (articoli)
- Canali social: LinkedIn, Facebook: @IstitutolItalianoImballaggio, Instagram: @mister_pack

› FOCUS DELL'EDIZIONE

La Giuria può attribuire

- da un minimo di 4 a un massimo di 6 Oscar per il **Quality Design**
- 1 premio per la nuova sezione **Tecnologia**
- 2 premi **speciali**

REGOLAMENTO >>>

2020

R E G O L A M E N T O

DATA CHIUSURA ISCRIZIONI
15.12.2019

Art. 1 SCOPO - Lo scopo principale della manifestazione è di promuovere e far conoscere soluzioni di packaging e sistemi di imballaggio, comprese macchine e sistemi di confezionamento che risultino innovativi o migliorativi rispetto a quanto presente sul mercato nazionale e rispetto al mercato di riferimento per il settore di utilizzo, anche se realizzati all'estero per il nostro Paese. Potranno concorrere anche soluzioni progettate o realizzate in Italia, ma destinati a mercati esteri. Data la cadenza annuale del concorso, potranno essere presentate solo realizzazioni in commercio da non oltre 2 anni o prototipi in avanzata fase di industrializzazione. Una soluzione che avesse già concorso, qualunque sia stato l'esito della Giuria, non potrà essere ricandidata l'anno successivo o comunque in altre edizioni, salvo siano state apportate modifiche significative, rispetto al primo progetto iscritto al concorso. Le soluzioni presentate potranno concorrere, a discrezione della Giuria, nelle sezioni speciali. Nell'interesse di tutto il comparto del packaging e della correttezza della manifestazione, una verifica di idoneità sulle soluzioni presentate precederà la campagna promozionale dei finalisti.

Art. 2 L'Oscar dell'imballaggio appoggia i principi espressi dalla Carta etica del Packaging e ne fa propri i valori. I concorrenti, accettando e sottoscrivendo il presente regolamento, si riconosceranno anche nei principi della Carta etica secondo cui il packaging deve essere: responsabile, equilibrato, sicuro, accessibile, trasparente, informativo, contemporaneo, lungimirante, educativo e sostenibile. Per approfondimenti: www.cartaeticadelpackaging.org

Art. 3 GIURIA - L'Istituto Italiano Imballaggio nomina il Presidente della Giuria e ne decide la composizione. I lavori della Giuria si articolano in una prima selezione sulle candidature, per selezionare i finalisti e un secondo momento, in cui si eleggono i vincitori. Nell'interesse di tutto il comparto del packaging e della correttezza della manifestazione, la verifica di idoneità, attuata dalla giuria sulle candidature, precederà la campagna promozionale, che sarà riservata ai soli finalisti. Tutti i concorrenti vengono informati sulle decisioni della giuria, in ogni caso attraverso una comunicazione scritta. L'elezione dei vincitori avviene collegialmente ed il giudizio espresso è da considerarsi insindacabile e deve essere accettato tal quale dalle aziende concorrenti. La Giuria - i cui membri non possono in alcun modo essere collegabili ai concorrenti - è composta da esperti dei materiali e dei processi di progettazione di tecnologie di aspetti ambientali, e da rappresentanti dei laboratori, del mondo accademico, degli studi di ricerca, dei

consumatori, della pubblicità, della distribuzione e della logistica, per assicurare una pluralità di competenze, atte a valutare i concorrenti nel modo più completo. Tra i componenti della Giuria l'Istituto Italiano Imballaggio nominerà un Presidente incaricato di coordinare i lavori.

Il Presidente e i componenti della Giuria saranno resi noti sul sito dell'Istituto, nell'area dedicata all'Oscar dell'imballaggio, al termine della manifestazione.

Art. 4 CRITERI DI VALUTAZIONE - La Giuria nella scelta dei vincitori terrà conto degli aspetti migliorativi, presenti nella "soluzione candidata" rispetto a quanto presente sul mercato, a parità di funzioni svolte. Si terrà conto anche del mercato di riferimento, valutandone la maturità o il livello di crescita e sviluppo, focalizzando le reali esigenze espresse dal settore di utilizzo della soluzione. Si distinguerà tra il restyling di un packaging per un prodotto già sul mercato, valutando i benefici apportati rispetto alla precedente soluzione. I benefici apportati saranno valutati anche alla dimensione del mercato di sbocco e al grado di innovazione generalmente presente in un determinato settore. Nel selezionare i finalisti e designare i vincitori la Giuria terrà conto anche del rispetto dei valori espressi dalla Carta Etica del Packaging di cui all'art. 2.

Art. 5 I PREMI - La Giuria è chiamata ad esaminare tutte le soluzioni in concorso e a selezionare quelle ritenute più significative. La Giuria deciderà quali soluzioni presentino un grado di innovazione e risposta alle reali esigenze dei mercati e degli end user, per essere considerate da Oscar, cercando, quando possibile, di privilegiare le innovazioni per i diversi materiali e soluzioni di packaging e sistemi di imballaggio, comprese macchine e sistemi di confezionamento, dal primario al trasporto. L'Oscar rappresenta la ricerca in tema di imballaggio, soluzione alle problematiche di trasporto, protezione, sicurezza, ma anche di facilità di impiego e gestione da parte dell'utilizzatore professionale o del consumatore finale. Le soluzioni da Oscar rispondono, da una parte, alle esigenze espresse dalla società e dalla sua evoluzione, e dalla richiesta di servizi e informazioni del consumatore, e dall'altra, alle esigenze di visibilità, riconoscibilità e comunicazione espresse dalle aziende. Compito della Giuria scegliere da minimo 4 a massimo 6 vincitori oltre ai premi speciali.

Art. 6 LOGO "BEST PACKAGING 2020 - Oscar dell'imballaggio" - L'azienda con soluzione o soluzioni vincitrici che intenda, in qualsiasi modo e con qualsiasi messaggio promuovere la soluzione vincitrice deve attenersi alle seguenti regole:

1. Utilizzare solo il logo "BEST PACKAGING 2020 - Oscar dell'imballaggio" originale, fornito dall'Istituto Italiano Imballaggio. Il logo dovrà essere apposto in modo visibile e ben leggibile e accompagnato dalla seguente dicitura "Promosso da Istituto Italiano Imballaggio".
2. Il logo "BEST PACKAGING 2020 - Oscar dell'imballaggio" può essere apposto su qualsiasi documento aziendale cartaceo, informatico e su internet.

3. Il logo può essere apposto su soluzioni di packaging e sistemi di imballaggio, comprese macchine e sistemi di confezionamento, sempre riferito alla sola soluzione premiata.

4. Per qualunque uso diverso da quelli indicati, è necessario ottenere preventivamente l'autorizzazione scritta dall'Istituto Italiano Imballaggio, promotore del concorso.

Art. 7 L'Istituto Italiano Imballaggio e la sua Società di Servizi Packaging Meeting Srl, in qualità di promotori e organizzatori della manifestazione:

- Non sono responsabili per le decisioni prese dalla Giuria, che dovranno essere considerate insindacabili e fin d'ora accettate.
- Non sono responsabili per violazione di privative industriali poste in essere da partecipanti all'Oscar dell'imballaggio ai danni di altre aziende.
- Non sono responsabili per il contenuto dei comunicati che provengono dalle aziende.
- Si riservano, inoltre, di modificare i termini e i mezzi della pianificazione della comunicazione delle aziende, qualora intervengano fattori estranei al proprio controllo, avvisando e motivando tali modifiche alla stessa azienda.

Art. 8 I MATERIALI - La partecipazione al concorso prevede la consegna di alcuni materiali, che non verranno restituiti. Per gli Organi giudicanti:

- Ove materialmente possibile, fornire 4 campioni delle soluzioni di packaging e sistemi di imballaggio.
- Ove materialmente non possibile, ad esempio: imballaggi di grandi dimensioni di macchine e sistemi di confezionamento, possono essere forniti disegni tecnici descrittivi accompagnati da immagini fotografiche esaustive e se del caso anche brevi filmati esplicativi.
- Una scheda tecnica ad uso della giuria (vedi art. 9) (vedi guida alla redazione dei testi).
- Un video di 60" al massimo, che illustri le caratteristiche innovative e le funzionalità del prodotto.
- Modulo di iscrizione compilato in ogni sua parte e firmato.

Per la pianificazione della comunicazione:

- a. Un'immagine ufficiale rappresentativa della soluzione che sarà utilizzata per la campagna stampa e per il sito Internet: File in formato JPG con risoluzione 300 dpi.
- b. Il logo aziendale a colori, in JPG, dimensione 200 pixel, con risoluzione 300 dpi e il Vostro indirizzo Web per il Link.
- c. Un redazionale in lingua italiana e inglese di contenuto tecnico di non oltre 1300 battute per ciascuna lingua, spazi inclusi che dovrà illustrare il progetto e descrivere gli interventi operati, riportando, in calce, l'esatta ragione sociale delle aziende coinvolte nella progettazione e realizzazione delle soluzioni di packaging. Per ragioni di omogeneità, il testo potrà essere riassunto o riadattato dalle singole redazioni, sulla base del testo inviato dall'azienda, senza obbligo di approvazione ulteriore da parte della stessa.

Art. 9 GUIDA ALLA REDAZIONE DEI TESTI - Per una redazione più accurata dei testi è opportuno seguire le linee guida sotto riportate. Per la scheda tecnica:

1. Le premesse del progetto o il brief del cliente.
2. La soluzione presentata, con indicazione della sigla o marchio commerciale che la identifica.
3. Eventuale privativa industriale.
4. I materiali e la tecnologia di fabbricazione.
5. Gli interventi realizzati con specifica dell'intervento realizzato e descrizione dei risultati ottenuti e dei benefici apportati al mercato o all'utilizzatore.
6. L'utilizzo o i possibili utilizzi.
7. I plus di comunicazione.

Allegare eventuali analisi di laboratori, studi di fattibilità o altro possa risultare utile alla Giuria per una completa e corretta comprensione dell'innovazione apportata. La documentazione sarà considerata riservata e non divulgata.

Per il redazionale:

1. Breve descrizione tecnica della realizzazione.
2. Gli interventi realizzati, con indicazione di benefici e vantaggi.
3. In calce dettaglio e riferimenti delle aziende che hanno collaborato al progetto e alla realizzazione della soluzione.

Art. 10 MODALITÀ E TERMINI DI ISCRIZIONE

Data chiusura iscrizioni: 15/12/2019

Per partecipare alla selezione inviare a: Packaging Meeting Srl - Via Cosimo del Fante, 10 - 20122 Milano

Tel 02 58319624 - e-mail: comunicazione@istitutoimballaggio.it

- Modulo di iscrizione compilato in ogni sua parte e firmato
- Documentazione e/o materiale indicato all'art.9) entro e non oltre 10 gg lavorativi dall'invio del Modulo d'iscrizione
- Copia dell'ordine di bonifico relativo all'iscrizione di € 300,00 + Iva 22% - Da versare a mezzo bonifico bancario, a favore di:

Packaging Meeting Srl

IBAN: IT28K0200801603000004255458 - BIC UNCRITMM

UNICREDIT BANCA Agenzia 203 Milano Missori

La somma versata per l'iscrizione è da considerarsi a fondo spese. Non sarà resa in caso di mancato superamento della selezione da parte della Giuria

Art. 11 Solo le soluzioni finaliste selezionate e indicate dalla Giuria dovranno pervenire entro la data del 15 marzo 2020.

- Tassativamente un video della soluzione (max 60")
 - Se ritenuti necessari dall'organizzazione inviare anche ulteriore documentazione o materiale specificatamente indicati.
- La copia dell'ordine di bonifico della quota di partecipazione alla campagna media
€ 3.200,00 + Iva per ogni realizzazione iscritta da aziende associate all'Istituto Italiano Imballaggio.
€ 4.500,00 + Iva per ogni realizzazione iscritta da aziende non associate.

Da versare a mezzo bonifico bancario, a favore di:

Packaging Meeting S.r.l.

IBAN: IT28K0200801603000004255458 - BIC UNCRITMM

UNICREDIT BANCA Agenzia 203 Milano Missori

N.B. Le aziende non associate all'Istituto Italiano Imballaggio possono usufruire della quota riservata agli associati aderendo all'Istituto contestualmente all'iscrizione a Best Packaging 2020.

Art. 12 Le aziende che accedono alla fase finale e quindi alla campagna di comunicazione prevista, rilasciano a Istituto Italiano Imballaggio e a Packaging Meeting Srl la liberatoria all'utilizzo e alla diffusione del redazionale, delle immagini e del filmato consegnati per finalità promozionali/culturali di ogni tipo e con ogni mezzo.

Art. 13 Le quote di iscrizione all'Art. 10 e alla Art. 11 sono obbligatorie per partecipare al concorso. Le stesse quote dovranno essere tassativamente corrisposte entro i termini indicati nel regolamento. Le aziende accettando e sottoscrivendo il presente Regolamento saranno comunque tenute al pagamento delle quote previste.

Art. 14 I dati personali sono trattati ai sensi delle vigenti normative in materia di privacy. Informativa completa disponibile su: <https://www.packagingmeeting.it/web-policy-privacy/>

Letto il Regolamento e accettato in ogni sua parte si sottoscrive:

Data

Timbro e Firma

MODULO ISCRIZIONE

Compilare ogni singolo campo puntando direttamente il mouse sul PDF

Il sottoscritto

Funzione

In rappresentanza di:

Società*

Via* Città* CAP* Prov*

Telefono*/fax e-mail (per fatture)*

Posta certificata*

Partita IVA* Cod. Fiscale*

Codice Destinatario Univoco*

[*CAMPO OBBLIGATORIO]

ASSOCIATO ISTITUTO ITALIANO IMBALLAGGIO

NON ASSOCIATO ISTITUTO ITALIANO IMBALLAGGIO

Contatto operativo per la gestione dell'Oscar

Telefono diretto e-mail

Eventuale numero d'ordine

Esaminato ed accettato il Regolamento in ogni sua parte, propone per la selezione di ammissione al Contest "Best Packaging 2020 - Oscar dell'Imballaggio" la realizzazione sotto indicata e si impegna a inviare il materiale richiesto, nei tempi previsti.

Partecipazione in collaborazione con l'azienda

.....

"I dati personali sono trattati ai sensi delle vigenti normative in materia di privacy. Informativa completa disponibile su:

<https://www.packagingmeeting.it/web-policy-privacy/>."

Data

Timbro e Firma

PROMOSSO DA



PATROCINATO DA



IN COLLABORAZIONE CON

POLITECNICO DI MILANO



SCUOLA DEL DESIGN

MAIN PARTNER



FIERA MILANO RHO - ITALY
4 - 7 MAY 2021

GESTITO DA

Packaging Meeting Srl Consulenza & Formazione

Socio Unico Istituto Italiano Imballaggio

Via Cosimo del Fante, 10 - 20122 Milano

Tel. 0258319624 - Fax 0258319677

e-mail comunicazione@istitutoimballaggio.it

www.packagingmeeting.it

P.IVA e C.F. 12464120158 - Capitale Sociale € 95.000 i. v.

Reg. Imprese di Milano 12464120158 - R.E.A. 1560268